

Ομιλία Αντώνη Ροκάκη στο EBEX την Παρασκευή 8/12/2017

Φίλες και Φίλοι,

Η σημερινή μας συγκέντρωση είναι μεγαλειώδης, είναι ενθουσιώδης!

Αυτό οφείλεται στη δική σας παρουσία, αυτό οφείλεται και στο γεγονός ότι υπάρχει κάτι κοινό αναμεταξύ μας, που μας ώθησε από την πρώτη στιγμή να δώσουμε βροντερό παρόν στις εξελίξεις. Αυτό το κοινό, είναι η διαπίστωση όλων ότι τα Χανιά αξίζουν το καλύτερο, αξίζουν την πρόοδο, **αξίζουν να βρίσκονται Μπροστά!**

Λίγο καιρό πριν, ξεκινήσαμε μαζί ένα υπέροχο ταξίδι! Στην αρχή ήμασταν μια μικρή ομάδα ανθρώπων που πιστέψαμε στις δυνάμεις μας, θελήσαμε να τολμήσουμε. Αυτή η μικρή ομάδα, σχεδόν αμέσως έγινε μεγάλη! **Σήμερα βλέπω μπροστά μου «Ενωμένους Επιχειρηματίες» που σπάνε το ένα ρεκόρ μετά το άλλο!!!**

Αντιμετωπίσαμε δυσκολίες, αντιμετωπίσαμε μια αρνητική περιρρέουσα ατμόσφαιρα. Ποιος πίστευε στην αρχή ότι θα καταφέρναμε τόσα πολλά μέσα σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα; Ποιος πίστευε ότι τόσο πολλοί επιτυχημένοι επιχειρηματίες θα ένωναν τις δυνάμεις τους με ανιδιοτέλεια, με στόχο να φέρουν την αλλαγή στα πράγματα;

Κι όμως! Με πίστη στο όραμά μας, με επίγνωση των δυνατοτήτων μας Τα Καταφέραμε! Δεν δώσαμε σημασία ούτε στις σειρήνες, ούτε στις Κασσάνδρες! Ξέραμε ότι μπροστά μας είχαμε την Ιθάκη και αυτό μας έδινε δύναμη και θάρρος να προχωρήσουμε!

Στην αντίληψή μας, το επιμελητήριο οφείλει να είναι εκείνο το ζωντανό κύτταρο της κοινωνίας, βάσει του οποίου δίνονται οι στρατηγικές κατευθύνσεις για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της οικονομίας συνολικά. Οφείλει να είναι ο σύμβουλος του κράτους, είτε αυτό λέγεται κυβέρνηση, είτε λέγεται τοπική αυτοδιοίκηση. Οφείλει να συνεργάζεται, να προτείνει, να συνθέτει. Αλλά όλα αυτά, με σχέδιο, οργάνωση, business plan και πρόταση!

Από την πρώτη στιγμή είπα ότι θέλω ένα επιμελητήριο Ανοιχτό στην κοινωνία. Και όταν λέμε «ανοιχτό» δεν εννοούμε μια ανοιχτή πόρτα σε ένα γραφείο του EBEX, αλλά ένα επιμελητήριο που η «αγκαλιά» του θα βρίσκεται παντού, σε όλο το νομό, χωρίς αποκλεισμούς, με τη συμμετοχή όλων.

Ανοιχτό επιμελητήριο σημαίνει όλοι οι επιχειρηματίες να έχουν ίση μεταχείριση, να έχουν ίδια δικαιώματα, να μην αποκλείονται από τις εκθέσεις κάποιои, να έχουν άμεση ενημέρωση ΟΛΟΙ οι επιχειρηματίες και όχι μερικοί...

Θέλουμε ένα επιμελητήριο μοχλό δημιουργίας θέσεων εργασίας!

Θέλουμε ένα επιμελητήριο ισχυρό, σύγχρονο, ευρωπαϊκό. Ένα επιμελητήριο αξιόπιστο για τους επιχειρηματίες που εκπροσωπεί και τις αγορές που απευθύνεται.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο που δεν θα εφησυχάζει στις καταστάσεις, αλλά θα τις κατευθύνει.

Μπροστά μου βλέπω ανθρώπους που έχουν μεράκι, που έχουν όρεξη για δουλειά, που έχουν ιδέες για να πετύχουμε το στόχο μας: να κάνουμε τα Χανιά Κέντρο Επιχειρηματικότητας!

Μπροστά μου βλέπω ανθρώπους που γνωρίζουν από επιχειρηματικότητα, που έχουν ιδρώσει τη «φανέλα» για το μεροκάματο, που δεν περιμένουν μια θεσούλα στο επιμελητήριο ή σε έναν οργανισμό για να βιοποριστούν. **Έχουν τις επιχειρήσεις τους, είναι ενεργοί και δεν ενδιαφέρονται να κάτσουν σε μια καρέκλα.** Αυτοί οι άνθρωποι είναι και η εγγύηση μας, αυτή είναι και η διαφορά μας.

Θέλω να ξεκαθαρίσω κάτι. Η προηγούμενη διοίκηση του επιμελητηρίου δεν ήταν, ούτε άχρηστη, ούτε ασήμαντη. Έκανε κάποια πράγματα, έκανε τέλος πάντων ότι μπορούσε. **Αλλά μέχρι εκεί.** Δεν ήρθα εδώ να την κατακρίνω, ούτε να ασχοληθώ μαζί της. Εδώ είμαστε γιατί πιστεύουμε και **ξέρουμε καλά** ότι μπορούμε να κάνουμε τα Χανιά καλύτερα.

Θα σας δώσω ένα παράδειγμα. Αν η ανάπτυξη μοιάζει με μια σκάλα με 100 σκαλοπάτια, η προηγούμενη διοίκηση έκανε ένα βήμα. Από το 1 στο 2. Θετικό. Καλό. **Αλλά λίγο.** Όταν ξέρουμε ότι υπάρχουν 98 σκαλοπάτια ακόμα, δεν μπορούμε να είμαστε ικανοποιημένοι. **Αυτά τα 98 σκαλοπάτια κοιτάμε λοιπόν, αυτά τα σκαλοπάτια θέλουμε να ανέβουμε. Και να είστε σίγουροι ότι θα τα καταφέρουμε!**

Πάμε σε ένα άλλο θέμα. Ακούμε συχνά ότι ο Ροκάκης δεν θα έχει χρόνο γιατί έχει μια μεγάλη επιχείρησή, ασχολείται και με το ποδόσφαιρο με τον ΑΟΧ-Κισσαμικό και δεν προλαβαίνει.

Συγγνώμη που δεν καθόμαστε, αλλά εργαζόμαστε σκληρά και τα πάμε καλά!!!

Ας σοβαρευτούμε: Ποτέ δεν ήμουν υπέρμαχος του «one man show», αλλά αντιθέτως, έδινα και δίνω περιθώρια και κίνητρα στους ανθρώπους, στους συνεργάτες μου να εργάζονται για τον κοινό σκοπό.

Υπάρχουν δύο μοντέλα εργασίας λοιπόν: υπάρχει αυτός που χρειάζεται 12 ώρες να εργαστεί για να βγάλει μια Α' δουλειά, υπάρχει και αυτός που με κατάλληλο πλάνο, τρόπο και συνεργάτες μπορεί να καταφέρει πολλά περισσότερα σε λιγότερο χρόνο. **Δεν θέλει κόπο, θέλει τρόπο,** που λέει και η λαϊκή ρήση!

Ρωτώ: Τα επιμελητήρια της χώρας ως θεσμοί, μπορούν να αποτελέσουν το κατάλληλο βήμα ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας και των τοπικών οικονομιών; Εμείς μπορούμε να δώσουμε τις κατάλληλες κατευθύνσεις στο θεσμό, ώστε να μας αποφέρει σίγουρα και ελπιδοφόρα αποτελέσματα που θα συμβάλλουν στην αύξηση του εθνικού πλούτου; Η απάντηση οφείλει να είναι ρητή και δεσμευτική: **Φυσικά και Θέλουμε γιατί ΜΠΟΡΟΥΜΕ!**

Ο συνδυασμός «Ενωμένοι Επιχειρηματίες» για τις εκλογές του εμποροβιομηχανικού επιμελητηρίου στις 11, 12 και 13 Δεκεμβρίου στο νομό Χανίων έθεσε εξ αρχής τις βάσεις και τους άξονες πολιτικής, βάσει των οποίων θεωρούμε ότι πρέπει να κινηθούμε, έτσι ώστε με οργανωμένη στρατηγική να πετύχουμε τους επιδιωκόμενους στόχους.

1) Προστασία της τοπικής οικονομίας,

Οφείλουμε να θωρακίσουμε την τοπική οικονομία και επιχειρηματικότητα σε όλο το νομό. Αυτό θα επιτευχθεί καταρχήν, με την άμεση και συνεχή συνεργασία με όλους τους θεσμούς που άπτονται του ζητήματος. Πάταξη του λαθρεμπορίου, χτίσιμο νοοτροπίας προτίμησης και στήριξης των τοπικών καταστημάτων, συνεργασία με φορείς με σκοπό κυρίως την πρόληψη, αλλά και τη «θεραπεία» του προβλήματος. Το λουκέτο πρέπει να εκλείψει από τα Χανιά.

2) Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε κάθε γειτονιά.

Μέσα από στοχευμένες δράσεις ενισχύουμε την τοπική επιχειρηματικότητα, διεκδικούμε στοχευμένα πακέτα ΕΣΠΑ, μέσω της διαρκούς διαβούλευσης με φορείς εξασφαλίζουμε την ομαλή επιχειρηματικότητα, αποκτούμε και δημιουργούμε «ζωντανούς» εμπορικούς δρόμους, κλπ.

3) Μεγαλύτερη Ανακύκλωση του χρήματος εντός του νομού μας, Είναι σημαντικό να δημιουργήσουμε μια ανταγωνιστική αγορά σε ποιότητα και ποσότητα, ώστε να δοθεί το κατάλληλο κίνητρο των αγορών εντός του νομού.

4) Αύξηση των Εισροών από τον τουρισμό,

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η προώθηση του τουριστικού προϊόντος αποτελεί βασική προτεραιότητα για την άνθηση και ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. Μέσα από εξειδικευμένη έρευνα σε αγορές στόχους, την σωστή προβολή των Χανίων (to the point) σε παγκόσμιο επίπεδο και τη συνεργασία – συμφωνία με κορυφαίους tour operators και οργανισμούς, θα καταφέρουμε να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις για την επίτευξη των στόχων μας: αύξηση των αριθμών, επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αύξηση των εσόδων, ώθηση σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κλπ.

5) Αύξηση των Εισροών από τις εξαγωγές

Στόχος μας να βρεθούν τα προϊόντα της χανιώτικης γης σε κάθε ράφι του εξωτερικού. Η αναβάθμιση της ποιότητας και η προώθηση των PL προϊόντων οφείλει να είναι σε πρώτο πλάνο. Το επιμελητήριο μπορεί

και πρέπει να αποτελέσει το μηχανισμό, που θα εξασφαλίσει στους παραγωγούς τη δυνατότητα της διάθεσης των προϊόντων τους στις αγορές στόχους. Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από στρατηγικές συμφωνίες και με τη σφραγίδα του επιμελητηρίου. Πάμε στις αγορές, δεν περιμένουμε να έρθουν.

6) Branding

Στόχος μας είναι να κάνουμε τα Χανιά «brand name», να χτίσουμε πάνω στην υπεραξία του ονόματος, να κερδίσουμε μεγάλες αγορές της Ευρώπης, της Ασίας και της Αμερικής. Το branding εξασφαλίζει «ανοιχτές πόρτες», υπεραξία και μαζικά οφέλη σε όλο το φάσμα του οικονομικού κύκλου, αναγνωρισιμότητα.

Κύριοι, ο κόσμος προχωράει. Δεν γίνεται εμείς να είμαστε στάσιμοι.

Αυτές είναι ορισμένες προϋποθέσεις και συνθήκες του συμβολαίου μας με την Χανιώτικη κοινωνία και επιχειρηματικότητα. Ο νομός Χανίων πρέπει να γίνει πρότυπο ανάπτυξης και Κέντρο Επιχειρηματικότητας.

Αυτό το είπαμε από την Αρχή και δημόσια, αυτός είναι και ο προγραμματισμός μας. Ούτε τον κρύψαμε, αλλά και ούτε τον τυπώσαμε για να γεμίσουμε την πόλη με χαρτιά που στο πεντάλεπτο θα γέμιζαν τους δρόμους.

Όπως είχα πει και στην πρώτη συνάντηση, τα καράβια δεν φτιάχνονται για να παραμένουν στα ασφαλή και ήρεμα νερά των λιμανιών. Τα καράβια υπάρχουν για να ταξιδεύουν, να ανοίγουν νέους ορίζοντες και να χαράζουν εμπορικούς δρόμους. Ήρθε η ώρα, το καράβι που ονομάζεται χανιώτικη οικονομία και επιχειρηματικότητα, να το βγάλουμε από το λιμάνι και να κατακτήσουμε νέες προοπτικές και νέους στόχους!

Και πιστέψτε με, αυτό το Χανιώτικο καράβι είναι πολύ δυνατό.

Από αυτό το βήμα στέλνουμε μήνυμα ελπίδας, αισιοδοξίας και σιγουριάς για όλο το νομό, για όλους τους επαγγελματίες, για τα Χανιά!!!

Η πρόοδος είναι μπροστά μας. Η χώρα έχει ανάγκη για ανάπτυξη και αυτή θα έρθει μόνο μέσα από την επιχειρηματικότητα. Θα την αφήσουμε ή θα την κερδίσουμε;

Ο αγώνας μας δεν τελείωσε σήμερα! Οι εκλογές είναι Μπροστά μας... Δίνουμε Όλοι μας το 100% των προσπάθειών μας για τη Νίκη

11, 12 και 13 του Δεκέμβρη ψηφίζουμε την αλλαγή. **Στις 14 γινόμαστε εμείς η αλλαγή!**

Σας ευχαριστώ που είμαστε ΜΑΖΙ,
σας ευχαριστώ που είμαστε Ομάδα,
σας ευχαριστώ που γίναμε Οικογένεια!