

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2018-2022



Χανιά, 30 Νοεμβρίου 2017

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ .....	3
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΗΓΟΡΙΑ (ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ).....	4
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	7
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.....	8
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ.....	10
ΔΙΚΤΥΩΣΗ .....	12
ΤΜΗΜΑ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑΣ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ .....	13
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	15
ΤΜΗΜΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ .....	16
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ .....	16
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ .....	19
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ – ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - ΈΡΕΥΝΕΣ .....	20
ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΧΩΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ .....	21



## Γενικές Πολιτικές

- Περαιτέρω βελτίωση οργανωτικής λειτουργίας & αποτελεσματικότητας
- Αύξηση της εξωστρέφειας δραστηριοτήτων του ΕΒΕΧ
- Μεγαλύτερη παρέμβαση στην οικονομία των Χανίων
- Ενίσχυση της Καινοτομίας στη λειτουργία και προώθησή της στην οικονομία
- Έμφαση στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και της οικονομίας
- Αύξηση της ικανότητας των επιχειρήσεων να καινοτομούν
- Καινοτόμοι στο σχεδιασμό και υλοποίηση της ανάπτυξης

**Η Νέα Πορεία είναι Δυναμική**  
κι ότι είναι Δυναμικό είναι και Εξελίξιμο

→ ΠΙΟ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΣ

→ ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΙ

→ ΠΙΟ ΠΑΡΕΜΒΑΤΙΚΟΙ

→ ΠΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΙ

και τελικά

→ ΠΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΙ

## Πολιτικές και Συνηγορία (Παρεμβάσεις)

Ανάδειξη της επιχειρηματικότητας ως δημιουργικής και ατομικά ικανοποιητικής δραστηριότητας ζωής, με σαφή θετικό αναπτυξιακό αποτύπωμα στη κοινωνία, τόσο στους θεσμούς λήψης αποφάσεων για την οικονομία όσο και στους εκπαιδευτικούς θεσμούς της νέας γενιάς – **Η Επιχειρηματικότητα είναι τρόπος ζωής**

Ενίσχυση των διαδικασιών παραγωγής πολιτικής και εκπόνηση προγραμμάτων δράσεων με σκοπό την συνεισφορά προτάσεων ανάπτυξης της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων και της Κρήτης γενικότερα

**Συνεχής φροντίδα για τα συμφέροντα των χανιώτικων ΜμΕ** όσον αφορά τα επιμέρους θέματα που ανακύπτουν (χωροθέτησης, αδειοδότησης, φορολογίας, ρυθμίσεων, κ.α.)

Ενίσχυση της φροντίδας για την **άμβλυση των χωρικών ανισοτήτων** στη Π.Ε. Χανίων

**Πρώθηση της επιχειρηματικότητας στα σχολεία** στο πλαίσιο δράσεων επαγγελματικού προσανατολισμού σε συνεργασία με την Διεύθυνση Β'βάθμιας Εκπαίδευσης

**Σύνδεση των Επιμελητηρίων με το σύστημα taxis** του Υπ. Οικονομικών για την παράλληλη ενημέρωσή τους σχετικά με επιπλέον βασικά στοιχεία των επιχειρήσεων (έναρξη, μεταβολές, διακοπή, υποκαταστήματα, λειτουργία, ΚΑΔ, κ.λπ.)

**Σύνδεση των Επιμελητηρίων με το σύστημα ΕΡΓΑΝΗ** του Υπ. Εργασίας ώστε να υπάρχει ταυτόχρονη ενημέρωση στοιχείων των εργαζομένων και ανέργων ανά Περιφερειακή Ενότητα και να στηρίζεται η πολιτική τους σε όσο το δυνατόν πρόσφατα στοιχεία της αγοράς εργασίας

Γενικότερα, σε συνεργασία με τις εθνικές συνομοσπονδίες επιχειρηματικότητας και την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων, **προώθηση των γενικών και ειδικών ζητημάτων που θα βελτιώσουν το οικονομικό και θεσμικό πλαίσιο** στο οποίο όλοι λειτουργούμε:

- Ανάληψη της **αδειοδότησης** επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος και επιχειρήσεων χαμηλής και μέσης όχλησης από όσα Επιμελητήρια το επιθυμούν
- Ολοκλήρωση **χωροταξικού και πολεοδομικού** σχεδιασμού
- Αναθεώρηση της **εμπορικής πολεοδομίας** για ισορροπημένη συνύπαρξη ΜμΕ, πολυκαταστημάτων και εμπορικών κέντρων

Σε επίπεδο Κρήτης, **ενδυνάμωση, και σε ένα βαθμό επισημοποίηση, της συνεργασίας των 4 Επιμελητηρίων της Κρήτης** για κοινή διαμόρφωση θέσεων και δράσεων (μελέτες, αναλύσεις, ενημερώσεις, παρεμβάσεις κ.α.) μέσα από περιφερειακές συναντήσεις των διοικήσεων και των στελεχών

Σε περιφερειακό επίπεδο, **προώθηση στενότερων συνεργασιών των τοπικών φορέων** σχετικών με την οικονομία (ΟΤΑ, κλαδικές ενώσεις, ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΕΙ, κ.α.) και **εκπόνηση από κοινού αναπτυξιακών πολιτικών και έργων**

**Εκπόνηση μελέτης**, από κοινού με τα 4 επιμελητήρια και την Αγροδιατροφική Σύμπραξη Κρήτης, **για την περαιτέρω ανάπτυξη του σήματος ΚΡΗΤΗ και τις άλλες πιστοποιήσεις** που η τεχνολογική εξέλιξη παράγει (π.χ. πιστοποίηση αυθεντικότητας)

**Πρώθηση και στήριξη της συνεργασίας εκπαιδευτικών και ερευνητικών ιδρυμάτων** (Σύμπλεγμα Γνώσης) με τις επιχειρήσεις των Χανίων

**Ανασκόπηση της στρατηγικής προβολής και εμβέλειας** του οργανισμού

**Ποιοτική αναβάθμιση των λειτουργιών και παρεχόμενων υπηρεσιών – Πιστοποίηση** με ISO 9001:2015, ώστε να τεκμηριώνει στοιχεία ποιοτικής λειτουργίας και διαχειριστικής επάρκειας

**Καλλιέργεια νοοτροπίας διαρκούς αλλαγής και βελτίωσης** σύμφωνα με την σύγχρονη αντίληψη περί αποτελεσματικότητας των οργανισμών ώστε να διατηρήσουν την συνάφειά τους με την τοπική οικονομία και τις επιχειρήσεις

**Πρώθηση και ανάδειξη των καλών πρακτικών και καινοτόμων επιχειρήσεων** μέσω **διαγωνισμών καλών επιχειρηματικών πρακτικών και διαγωνισμών Καινοτομίας** σε όλη τη Περιφερειακή Ενότητα Χανίων

**Πρώθηση και στήριξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στους παραδοσιακούς τομείς αλλά και στους νέους κλάδους** της οικονομίας

**Δημιουργία φορέα Διαχείρισης Λιμένων Χανίων**, σε συνεργασία και εταιρική συμμετοχή του Επιμελητηρίου και των ΟΤΑ Χανίων ως βήμα για την περαιτέρω ορθολογική ανάπτυξη του θαλάσσιου μετώπου

**Πρώθηση επενδύσεων και μόχλευση εγχώριων ιδιωτικών πόρων** σε αξιόλογες επενδυτικές ευκαιρίες στα Χανιά/Κρήτη (π.χ. επιχειρηματικοί άγγελοι, συλλογικές επενδύσεις σε επιλεγμένους τομείς, κ.λπ.)

**Πρώθηση της πιστοποίησης δεξιοτήτων επαγγελματιών** και κατάρτιση καταλόγων πιστοποιημένων επιχειρήσεων

**Ειδικά προγράμματα ανάδειξης και προώθησης επιλεγμένων κλάδων** της χανιώτικης οικονομίας βάσει των αναγκών τους, της κρισιμότητάς τους και των ευκαιριών ανάπτυξης

**Εγγραφή στο ΓΕΜΗ των ατομικών επιχειρήσεων**

**Όλες οι επιχειρήσεις να (μπορούν να) εγγράφονται στα επιμελητήρια (ΕΒΕ)** και ειδικά οι ξενοδοχειακές λόγω της φυσικής συνάφειας με τις υπόλοιπες τουριστικές επιχειρήσεις (καταλύματα, εστίαση, υπηρεσίες) αλλά και όσες άλλες εξαιρούνται (ταξί, φαρμακεία κ.λπ.) λόγω της κοινότητας του στόχου της τοπικής ανάδειξης και ανάπτυξης

**Μόνιμη διευθέτηση της λειτουργίας του ΓΕΜΗ μέσω των επιμελητηρίων και οριστική παύση της διαρκούς αμφιβολίας βιωσιμότητας του μεγαλύτερου και εγκυρότερου θεσμού επιχειρηματικότητας στη χώρα (έναντι των συνδικαλιστικών φορέων)**

**Πρόκληση και συμμετοχή στην συζήτηση και διαβούλευση για τις προβλέψεις του νέου νόμου (2017) σχετικά με τις αναπτυξιακές εταιρείες των επιμελητηρίων**

**Επιτακτική ενεργοποίηση ενόψει του νέου επιμελητηριακού νόμου (2107) για τον επανασχεδιασμό των υπηρεσιών και την βιώσιμη λειτουργία της ETAN Χανίων από το 2019, αν δεν αλλάξει στο μεταξύ διάστημα το ισχύον νομικό πλαίσιο**

**Διασφάλιση της ανά Τμήμα συμμετοχής όλων των παρατάξεων του ΔΣ του Επιμελητηρίου**

**Δημιουργία διαμετακομιστικού Κέντρου στη Σούδα για αξιοποίηση από τις διεθνείς μεταφορές μέσω Σουέζ**

## Οργανωτική Ανάπτυξη

**Αναδιοργάνωση Διοικητικής Λειτουργίας με ανασχεδιασμό υπηρεσιών** στο πλαίσιο του νέου επιμελητηριακού νόμου

**Διασφάλιση της ποιότητας** των προσφερόμενων υπηρεσιών με, κατά το δυνατόν, προτυποποίηση των υπηρεσιών (ISO 9001:2015)

Στην πορεία της επόμενης θητείας, **μελέτη για αναθεώρηση των Τμημάτων του Επιμελητηρίου και ενδεχόμενη έκφραση νέων δυναμικών κλάδων** της οικονομίας

**Διασύνδεση στελεχών ή Γραφείων** (π.χ. Εξαγωγών/Εξωστρέφειας, Εξυπηρέτησης ΜμΕ, Ερευνών, κ.α.) με **αρμόδια στελέχη άλλων υπηρεσιών/οργανισμών** για διαρκή και έγκαιρη ενημέρωση αλλά και υλοποίηση προγραμματικών συμφωνιών και προγραμμάτων

**Συνέχιση αξιοποίησης των ευκαιριών πρακτικής άσκησης** από ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΕΙ, Erasmus κ.α. και κατά το δυνατόν ενασχόληση των φοιτητών με αναπτυξιακά και επιχειρηματικά αντικείμενα

**Ανακαίνιση με προσβασιμότητα ΑμΕΑ και Ενεργειακή Αναβάθμιση** του κτηρίου του Επιμελητηρίου

**Οργάνωση και λειτουργία επιτροπών ανά Τμήμα** με στόχο την αξιοποίηση της προσφοράς εκλεγμένων και μη υποψηφίων όλων των παρατάξεων

## Ανάπτυξη Υπηρεσιών

**Ίδρυση ΚΕΠ Επιχειρήσεων** στο Επιμελητήριο για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων των Χανίων

**Γραφεία ενίσχυσης Επιχειρηματικότητας** στις έδρες ή τις μεγαλύτερες πόλεις των Δήμων της Π.Ε. Χανίων

**Σύσταση Γραφείου Εκπαίδευσης/Κατάρτισης** στην ETAN για την καλύτερη και πιο οργανωμένη παρέμβαση στον σχεδιασμό και υλοποίηση των δράσεων κατάρτισης

**Εκπόνηση ερευνών** για τις ανάγκες δεξιοτήτων των εργαζομένων και των επιχειρηματιών σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους στο συνεχώς εξελισσόμενο περιβάλλον της αγοράς

Οργάνωση **ηλεκτρονικής πλατφόρμας αντιστοίχισης στελεχών (matching) με επιχειρήσεις** των Χανίων για την διευκόλυνση της αγοράς εργασίας και της στελεχιακής ενίσχυσης των τοπικών επιχειρήσεων

Προτυποποιημένο **πρόγραμμα ενημέρωσης των επιχειρήσεων** για τις νέες χρηματοδοτικές **ευκαιρίες** στα Χανιά και τους περιφερειακούς δήμους κάθε φορά που δημοσιεύονται

Οργάνωση υπηρεσίας εξυπηρέτησης επιχειρήσεων για να παρέχει μια **βασική ενημέρωση και συμβουλευτική σε νέες και νέους επιχειρηματίες** που θέλουν να επιχειρήσουν χωρίς ιδιαίτερη προετοιμασία και γνώση των κινδύνων

**Οργάνωση δικτύου μεντόρων** για νέες και χειμαζόμενες επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα βιωσιμότητας ή νέες τεχνολογικές και άλλες προκλήσεις

Δημιουργία **σύγχρονου εκθεσιακού κέντρου στην Αγιά** για εκθέσεις τοπικών προϊόντων και άλλες εμπορικές δραστηριότητες που, κατάλληλα διαμορφούμενο, θα μπορεί να απευθύνεται και στους τουρίστες των Χανίων

**Υπηρεσίες ολιστικής στήριξης και ενίσχυσης των νέων και καινοτομικών επιχειρήσεων** μέσω του **Επιταχυντή** Νέας και Καινοτομικής Επιχειρηματικότητας στη Κρήτη και άλλων έργων

**Παροχή Υπηρεσιών στις απομακρυσμένες περιοχές** της Π.Ε. Χανίων με την βοήθεια της τεχνολογίας και κατά περίπτωση τοπικών ΚΕΠ/Δήμων/Συλλόγων

**Παροχή ειδικών και διαρκών υπηρεσιών υποστήριξης κλάδων** που βρίσκονται σε ανάπτυξη (όπως π.χ. για τις εξαγωγές/chaniavalues), για οινοποιούς, τυροκόμους, ελαιοπαραγωγούς, κ.λπ.

**Επιχειρηματική βιβλιοθήκη**



**Συνεχής ενημέρωση των ΜμΕ των Χανίων για το ρόλο και τις προσφερόμενες υπηρεσίες του Επιμελητηρίου** μέσω διευκόλυνσής τους για πρόσβαση στην ιστοσελίδα αλλά και μέσω της ετήσιας και μηνιαίων/διμηνιαίων εκδόσεων του περιοδικού

Μαγνητοσκόπηση και **Ανάρτηση όλων των σεμιναρίων, συνεδρίων και εκπαιδευτικών εκδηλώσεων του EBEX στο κανάλι του στο YouTube**. Επίσης ζωντανή αναμετάδοση μέσω διαδικτύου κατά τη διάρκειά του (live streaming)

## Αναπτυξιακή Παρέμβαση

**Ενίσχυση των ενεργειών και του προγραμματισμού δράσεων για την συνεισφορά προτάσεων και λύσεων σε θέματα ανάπτυξης της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων και της Κρήτης γενικότερα**

**Ίδρυση σε βάθος χρόνου και με ανάλογη προετοιμασία, Τμήματος Αγροτικής Παραγωγής για την στοχευμένη στήριξη του πρωτογενή τομέα.**

**Ενεργός εμπλοκή και παρέμβαση στις επιχειρηματικές προκλήσεις του αγροτικού τομέα και των αγροτικών επιχειρήσεων που επιδιώκουν να αναπτυχθούν στη νέα εποχή (διαφοροποίηση παραγωγής, υιοθέτηση καινοτομιών στη παραγωγή, οικόπεχνα, κ.α.)**

**Ενίσχυση του προγραμματισμού και των ενεργειών για τον εμπλουτισμό και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος των Χανίων**

**Συνέχιση και ένταση της πολιτικής εξωστρέφειας και της ενίσχυσης των εξαγωγικών επιχειρήσεων**

**Πρώθηση της κουλτούρας ανακύκλωσης και των αρχών της κυκλικής οικονομίας**

**Πρώθηση πολιτικής αναθεώρησης και βελτίωσης των δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης αλλά και της κουλτούρας αντιμετώπισης της, αναγκαίας πλέον, Δια Βίου Μάθησης για όλους**

**Πρώθηση της καινοτομίας στα Χανιά και αύξηση της ανταγωνιστικότητας των χανιώτικων επιχειρήσεων μέσω δράσεων ενημέρωσης, κατάρτισης, εκπαίδευσης**

**Πρώθηση της αξιοποίησης μορφωμένων νέων στις ΜμΕ και ερευνητικών συνεργασιών με τους φορείς της Γνώσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΕΙ, ειδικούς, κ.α.)**

**Πρώθηση της αξιοποίησης των εργαλείων των σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τις χανιώτικες επιχειρήσεις**

**Πρώθηση στοχευμένων προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης επιχειρηματιών, εργαζομένων και στελεχών του επιμελητηρίου για να ανταποκρίνονται στις συνεχώς εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς**

**Ενημερωτικές δράσεις για χρηματοδοτήσεις στο ΕΒΕΧ, στα ΜΜΕ, όσο και περιφερειακά σε Δήμους και επιχειρηματικούς συλλόγους ανά κλάδο**

**Διατήρηση παρατηρητηρίου στατιστικών στοιχείων της κρητικής οικονομίας και δημοσιοποίηση επίκαιρων στοιχείων για τους Χανιώτες επιχειρηματίες**

**Οργάνωση σεμιναρίων υψηλών προδιαγραφών, για ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες**

**Διαμεσολάβηση του EBEX για την αξιοποίηση από τις χανιώτικες επιχειρήσεις, των ευκαιριών πρακτικής άσκησης ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΕΙ, Erasmus κ.α. μέσω ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας αλλά και ενεργειών προώθησης της πρακτικής αυτής στις επιχειρήσεις**

**Επανάληψη ανά διετία της έρευνας του EBEX ανά επιχειρηματικό κλάδο**

**Ετήσιο τακτικό συνέδριο** σε συνεργασία με Περιφέρεια, ΟΤΑ, ΤΕΕ, ΟΕΕ. Πολυτεχνείο, ΤΕΙ, φορείς των Χανίων για την αποτίμηση της χρονιάς και προγραμματισμό της νέας στο πλαίσιο μιας συνολικής στρατηγικής της Π.Ε. Χανίων

**Ανά διετία διοργάνωση Συνεδρίου για την Ανάπτυξη** με Έλληνες και διεθνείς ομιλητές.

**Αναπτυξιακή Ημερίδα** με συμμετοχή των καλύτερων ευρωπαϊκών επιμελητηρίων με στόχο την εφαρμογή καλών πρακτικών και την ενσωμάτωση δράσεων και υπηρεσιών στο EBEX για την εξέλιξή του σε σύγχρονο ευρωπαϊκό επιμελητήριο

**Ανάπτυξη/Εγκατάσταση πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης, και τηλεπικοινωνίας** (διαβούλευσης) στο EBEX που θα αξιοποιείται επ' αμοιβή από επιχειρήσεις εκπαίδευσης, κατάρτισης κ.α. μέσω της οποίας θα παρέχονται αυτές οι υπηρεσίες προς τις απομακρυσμένες περιοχές των Χανίων (BAA)

**Αναστήλωση για εμπορική εκμετάλλευση των 4 εναπομεινάντων νεωρίων.** Μέρος των εσόδων θα διατίθεται για τη συντήρηση των δομικών

**Εντατικοποίηση πεζοδρομήσεων και μονοδρομήσεων στην πόλη** και πλήρη απαγόρευση τροχοφόρων στο παλιό λιμάνι (εκτός ασθενοφόρων, διανομών & καθαριότητας)

## Δικτύωση

**Ενίσχυση της Δικτύωσης του Επιμελητηρίου και εξασφάλιση αποτελεσματικής διάδρασης και έγκαιρης ενημέρωσης σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο**

**Ενίσχυση της δικτύωσης και της πολιτικής εμβέλειας του EBEX στην κρητική οικονομία και στα τοπικά και περιφερειακά κέντρα λήψης αποφάσεων για την οικονομία και τις ΜμΕ**

**Στενότερη συνεργασία με τα άλλα Επιμελητήρια της Κρήτης, την Περιφέρεια και την Αγροδιατροφική Σύμπραξη Κρήτης**

**Διασφάλιση και βελτίωση της συνεργασίας με την Αγροδιατροφική Σύμπραξη Κρήτης μέσω ειδικών υπαλλήλων στα επιμελητήρια με διττή αρμοδιότητα (εκπροσώπηση της ΑΣΚ στα 4 επιμελητήρια και από κοινού υλοποίηση υπηρεσιών και έργων)**

**Ενεργός συμμετοχή στα επιχειρηματικά δίκτυα των Χανίων (οινοποιοί, τυροκόμοι, τοπικά δίκτυα/σύλλογοι, κ.α.) και παροχή συγκεκριμένων υπηρεσιών (ηλεκτρονικής υποδομής, εξωστρέφειας, έρευνας και καινοτομίας, branding, κ.α.)**

**Ενίσχυση περαιτέρω της δικτύωσης του επιμελητηρίου με την ανάληψη θέσεων και ευθυνών αλλά και κοινών ενεργειών και δράσεων (προγράμματα) με τους δικτυωμένους οργανισμούς και ειδικά με το INSULEUR (Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Νησιωτικών Επιμελητηρίων)**

**Ενέργειες για την αύξηση της εμβέλειας (ενημέρωσης και προσέγγισης) του EBEX με τα μέλη του (καμπάνια εγγραφής στο newsletter, ευκαιρίες εγγραφής από την ιστοσελίδα, καμπάνια στα κοινωνικά δίκτυα)**

**Ειδικές δράσεις δικτύωσης Χανιωτών επιχειρηματιών σε καινοτόμες επενδυτικές πρωτοβουλίες και (νέους επιχειρηματικούς) κλάδους με εκδηλώσεις αρχικά ενημέρωσης, παρουσίασης και συζήτησης ευκαιριών και τελικά ενεργοποίηση ομάδων δυνητικών επενδυτών**

## Τμήμα Βιοτεχνίας – Μεταποίησης

**Σχηματισμός ομάδων ανά βιοτεχνικό κλάδο για την ορθολογικότερη προώθηση των επιμέρους θεμάτων, βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας, ενεργειακής αναβάθμισης και εξωστρεφών ενεργειών**

**(Φροντίδα για την) Έγκαιρη και εντός χρονοδιαγραμμάτων ολοκλήρωση του ΕΠΕΙΧΙ.ΠΑ**

**Προώθηση των οικοπέδων του ΕΠΙΧΕΙ.ΠΑ στις επιχειρήσεις των Χανίων**

**Εκπόνηση και υλοποίηση προγράμματος στοχευμένης προώθησης του ΕΠΕΙΧ.ΠΑ σε δυνητικούς επενδυτές εκτός Χανίων και σε τομείς που συμπληρώνουν την υφιστάμενη εγχώρια παραγωγή ή/και περιβαλλοντική βελτίωση (απορρίμματα, ανακύκλωση παραπροϊόντων, παραγωγή ενέργειας, κ.α.)**

**Συνεργασία επ' αμοιβή με την εταιρεία του ΕΠΙΧΕΙΠΑ για βασικές υπηρεσίες ιστοσελίδας, κοινωνικών δικτύων και διαφήμισης αλλά και διαρκούς συνεργασίας για προγράμματα ανάπτυξης, εξωστρέφειας και εκπαίδευσης**

**Αίτημα στη Περιφέρεια Κρήτης με σκοπό την προκήρυξη ειδικής δράσης στο ΠΕΠ Κρήτης για την μετεγκατάσταση βιοτεχνικών επιχειρήσεων στο νέο πάρκο, σε συνεργασία με τα άλλα επιμελητήρια της Κρήτης που έχουν την ίδια ή παρόμοια ανάγκη**

**Συνέχιση της υποστήριξης του ΒΙΟΠΑ Χανίων (Σούδα) και των επιχειρήσεών του.**

**Πρόταση στο ΤΑΙΠΕΔ για την ανάκτηση από το ΕΒΕΧ του κτιρίου Διοίκησης του ΒΙΟΠΑ ως χώρο επαγγελματικών συναντήσεων και διενέργεια μικρών εκθέσεων**

**Στοχευμένη προώθηση των καλλιτεχνικών βιοτεχνιών του ΒΙΟΠΑ με κάθε πρόσφορο τρόπο**

**Ενίσχυση της τεχνολογικής και ανταγωνιστικής αναβάθμισης των επιχειρήσεων των Χανίων με ειδικά προγράμματα ενημέρωσης και δικτύωσης**

**Εξειδικευμένα σεμινάρια στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών ανά κλάδο δραστηριότητας**

**Ενημέρωση και υποστήριξη των μεταποιητικών επιχειρήσεων στα Χανιά να αξιοποιήσουν τα διαθέσιμα προγράμματα χρηματοδότησης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους**

**Καλλιέργεια κλίματος και νοοτροπίας συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων ίδιων ή παραπλήσιων κλάδων με σκοπό την αξιοποίηση των ωφελημάτων των συνενώσεων/δικτυώσεων (clusters/networks)**

**Στοχευμένη προώθηση και ενίσχυση των υφιστάμενων δικτύων στον αγροδιατροφικό τομέα και συντονισμένη προώθησή τους με τους άλλους συναρμόδιους φορείς της Κρήτης**

**Υποστήριξη καινοτομικών επιχειρηματικών προσπαθειών για την αξιοποίηση σημαντικών ευκαιριών της ενδημικής χλωρίδας στις αγορές αγροδιατροφικών και φαρμακευτικών προϊόντων**

**Ανάπτυξη των υπηρεσιών εξατομικευμένης ενίσχυσης επιχειρήσεων με ειδικό πρόγραμμα ανά κλάδο και έμπειρα στελέχη**

**Παρέμβαση στις δράσεις εκπαίδευσης και κατάρτισης επιχειρηματιών και εργαζομένων και προώθηση βελτιωμένων προγραμμάτων εκπαίδευσης ως προς την εγγύτητα με τις αληθινές ανάγκες των ΜμΕ και όχι απλά για την απορρόφηση των σχετικών κονδυλίων**

**Υποστήριξη σύστασης και λειτουργίας επαγγελματικών σωματείων στους κλάδους που δεν υπάρχουν, όπως π.χ. ζαχαροπλαστική**

**Ενημέρωση και στήριξη των τοπικών ομοειδών επαγγελματιών να δημιουργήσουν συνέργειες και να αξιοποιήσουν δικτύώσεις για από κοινού οφέλη σε προμηθευτικές ή προωθητικές δραστηριότητες**

**Ενημέρωση και στήριξη επαγγελματιών συμπληρωματικών κλάδων για συνέργειες σχεδιασμένης εγκατάστασης σε τοπικά εμπορικά κέντρα ή/και σχεδιασμού από κοινού ενεργειών προώθησης των επιχειρήσεων**

## Τμήμα Εμπορίου

**Έξυπνη προώθηση των καταστημάτων λιανικής του κέντρου, των περιφερειακών πόλεων αλλά και της επαρχίας μέσω ειδικής πλατφόρμας Ενημέρωσης και Προώθησης Επιχειρηματικότητας, Πολιτισμού και Τουρισμού στα Χανιά**

Συνέχιση και ένταση στην **πάταξη του παραεμπορίου** μέσω στήριξης και προώθησης εισηγήσεων των επιμέρους συλλόγων στις αρμόδιες διοικητικές αρχές

Δράσεις ενημέρωσης και υποστήριξης **ανάπτυξης επιχειρήσεων σε νέους αναδυόμενους επιχειρηματικούς κλάδους εμπορίας**

**Στοχευμένη αξιοποίηση των λίγων διαθέσιμων προγραμμάτων ενίσχυσης λιανικού εμπορίου** μέσω του προγράμματος της Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης

**Ειδικά σεμινάρια σε θεματικές ενότητες** όπως τεχνική πωλήσεων, διαχείριση πελατών/προμηθευτών, εισαγωγή στις νέες τεχνολογίες κ.α.

Υποστήριξη των επιχειρήσεων να **αξιοποιήσουν περαιτέρω τις δυνατότητες των σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών** ώστε να γίνουν πιο ανταγωνιστικές

**Αξιοποίηση του σχεδιαζόμενου εκθεσιακού κέντρου στην Αγιά** για οργάνωση συνεργατικού stock-outlet από υφιστάμενες εμπορικές και άλλες επιχειρήσεις των Χανίων

**Διασύνδεση των εμπορικών δρόμων με τις διάφορες τουριστικές δράσεις του Δήμου** και άλλων φορέων για την πληρέστερη ενημέρωση του τουριστικού ρεύματος

**Ειδικές δράσεις ανάδειξης επιλεγμένων εμπορικών συστάδων** που υστερούν συγκριτικά με το κέντρο της πόλης

**Ενημέρωση των τουριστών για καταναλωτικές ευκαιρίες στην περιφέρεια των Χανίων** μέσω των διαφόρων προωθητικών μέσων που χρησιμοποιούνται και προσεγγίζουν τους τουρίστες και εγχώριους καταναλωτές

## Τμήμα Υπηρεσιών

**Ανάδειξη της γαστρονομίας** σε συνδυασμό με τα εγχώρια προϊόντα ως βασική αναπτυξιακή διάκριση των Χανίων

**Στήριξη και προώθηση της δημιουργικής γαστρονομίας της κρητικής διατροφής** με βάση τα εγχώρια προϊόντα και διενέργεια διαγωνισμών, σε συνεργασία με τους σχετικούς κλάδους

**Ενημέρωση των τουριστών για καταναλωτικές ευκαιρίες στην περιφέρεια των Χανίων** μέσω των διαφόρων προωθητικών μέσων που χρησιμοποιούνται και προσεγγίζουν τους τουρίστες και εγχώριους καταναλωτές

**Προώθηση των προσφερόμενων υπηρεσιών των χανιώτικων επιχειρήσεων** μέσω της πλατφόρμας EnterChania που δημιουργήθηκε επί τούτου.

**Σύνδεση της πλατφόρμας EnterChania με τη πλατφόρμα Ενημέρωσης και Προώθησης Επιχειρηματικότητας, Πολιτισμού και Τουρισμού στα Χανιά**

**Υποστήριξη των επιχειρήσεων να αξιοποιήσουν περαιτέρω τις δυνατότητες των σύγχρονων τεχνολογιών** πληροφορικής και επικοινωνιών

**Δράσεις ενημέρωσης και υποστήριξης ανάπτυξης επιχειρήσεων σε νέους αναδυόμενους επιχειρηματικούς κλάδους**

**Ειδικές σχέσεις συνεργασίας, ανάπτυξης και εξωστρέφειας με ανερχόμενους κλάδους υπηρεσιών** (λογισμικά, τουριστικές πλατφόρμες προώθησης υπηρεσιών, εκπαιδευτικές υπηρεσίες)

**Εκπόνηση μελέτης για την παροχή εκπαιδευτικών υπηρεσιών επιχειρηματικότητας υψηλών προδιαγραφών σε ντόπιους και ξένους φοιτητές** (MBAs, MSc, Diplomas, κ.λπ.), σε συνεργασία με το Πολυτεχνείο Κρήτης ή άλλα ιδρύματα του εξωτερικού, με εταιρική συμμετοχή στο σχήμα που θα το διαχειρίζεται

**Εκπόνηση μελέτης των ευκαιριών και δυνατοτήτων οργανωμένης παροχής ιατρικών υπηρεσιών στα Χανιά** σε συνεργασία με τους επιχειρηματίες του κλάδου και τους φορείς διαχείρισης της αντίστοιχης τουριστικής ζήτησης από την Ευρώπη

**Προώθηση των σύγχρονων τεχνολογιών στις τοπικές μεταφορές** και υιοθέτηση εργαλείων και συστημάτων καλύτερης εξυπηρέτησης των χρηστών

**Σύνδεση όλων των ηλεκτρονικών εργαλείων** που αναφέρθηκαν ήδη (Πλατφόρμα Ενημέρωσης και Προώθησης Επιχειρηματικότητας, Πολιτισμού και Τουρισμού) και συστημάτων με τα τοπικά μέσα μεταφοράς έτσι ώστε να αυξηθεί η ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών

**Υποστήριξη στην πορεία εξέλιξης διάφορων επαγγελματιών στην νέα εποχή**, μέσω ειδικών δράσεων ενημέρωσης και κατάρτισης, όπως π.χ. για τους ασφαλιστές και την εξέλιξή τους σε χρηματοοικονομικούς συμβούλους. Ενδυνάμωση του Networking μεταξύ επαγγελματιών ομάδων για αντιμετώπιση κοινών προβλημάτων και δημιουργία κοινών δράσεων



## Τμήμα Τουρισμού

**Προγραμματισμός εμπλουτισμού του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και παράλληλα Επιμήκυνση της Τουριστικής Περιόδου**

Ειδική μέριμνα για **χωροθέτηση μαρίνας** στα Χανιά

**Αξιοποίηση των δυνατοτήτων χωροθέτησης περιοχής γκολφ** στο αεροδρόμιο Μάλεμε ή/και στο Ακρωτήρι

**Αξιοποίηση σε συνεργασία με τον Δήμο Πλατανιά και το Υπ. Άμυνας του αεροδρομίου του Μάλεμε γενικότερα**

Συνεργασία με ενδιαφερόμενους Δήμους για **χωροθέτηση καταδυτικών πάρκων** και προγραμματισμό **προσέλκυσης συμπληρωματικών επενδύσεων** για δημιουργία προορισμών

**Ενίσχυση του περιπατητικού τουρισμού** και των άλλων ειδών φυσιολατρικού τουρισμού με στοχευμένες προωθητικές ενέργειες

Υποστήριξη στη **δημιουργία θεματικών πάρκων** από ιδιώτες ή συνεργατικά σχήματα

**Ανάδειξη της εγχώριας φυτικής και ζωικής παραγωγής προς τουριστική αξιοποίηση** με έξυπνους συνδυασμούς παραγωγικών και εμπορικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών

Ειδική μέριμνα για την **ανάδειξη των ωφελειών και του ξεχωριστού πλεονεκτήματος της οικοτεχνικής παραγωγής** για την ταυτότητα των Χανίων και την τουριστική αξιοποίησή του

**Οργάνωση διεθνούς Φεστιβάλ Γαστρονομίας** και ανάδειξης δημιουργικής γαστρονομίας της Κρητικής Διατροφής με βάση τα εγχώρια παραγόμενα προϊόντα

Συνέχιση δράσεων και ενεργειών για την αύξηση του **γαμήλιου τουρισμού**

Συνέχιση δράσεων και ενεργειών για την αύξηση του **θρησκευτικού τουρισμού**

**Σύσταση σημείου (info-kiosk) ή κέντρου τουριστικών πληροφοριών (info-center) στο ισόγειο** του Επιμελητηρίου και σε άλλα σημεία των Χανίων σε συνεργασία με τους Δήμους

Σε συνέχεια του **Α' Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτουρισμού, στενότερη συνεργασία με την Πανελλήνια Ένωση Αγροτουρισμού** για την περαιτέρω ανάπτυξή του

**Πρώθηση σύγχρονης σήμανσης** στο οδικό δίκτυο και ανάδειξη αξιοθέατων περιοχών (επιλεγμένων με τις τοπικές κοινότητες/δήμους) όπου προωθούνται οι τοπικές επιχειρήσεις και γίνεται προσπάθεια εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος

**Επαναφορά του θέματος αξιοποίησης των υδροπλάνων στη Κρήτη και πίεση προς τη Κυβέρνηση για την επίσπευση και ολοκλήρωση των διαδικασιών για την αξιοποίηση του μέσου αυτού**

**Ανάπτυξη ηλεκτρονικής πλατφόρμας Ενημέρωσης και Προώθησης Επιχειρηματικότητας, Πολιτισμού και Τουρισμού στα Χανιά σε συνεργασία με τους Δήμους**

**Ανάπτυξη και Προώθηση επισκέψιμου κέντρου αναπαραγωγής, εμπορίας και αποθετηρίου αυθεντικών σπόρων των εγχώριων φυτών και ένταξή του στην εκπαιδευτική και τουριστική διαδικασία – συνεργασία ΜΑΙΧ και Περιφέρεια Κρήτης**

**Συμμετοχή των τεσσάρων επιμελητηρίων στο σχεδιασμό της τουριστικής προβολής της Κρήτης**

## Εξωστρέφεια

**Ενημερωτικές συναντήσεις** με τους ενδιαφερόμενους **Χανιώτες εξαγωγείς** με **προγραμματισμό δράσεων και συνεργασιών** για στοχευμένη προώθηση προϊόντων σε συγκεκριμένες κάθε φορά αγορές

**Εκπόνηση προγράμματος εξωστρέφειας πνοής** (2-5 ετών) για τους εξαγωγικούς κλάδους, με τη συνεργασία επιχειρήσεων και ειδικών, με προσδιορισμό αγορών-στόχων και των αναγκών μέτρων/ενεργειών που θα αποτελούν τη βάση του προγράμματος εξωστρέφειας του επιμελητηρίου

**Εκπόνηση ειδικού προγράμματος ενίσχυσης εξωστρέφειας των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων** με ποιοτικά προϊόντα στο πλαίσιο της πλατφόρμας ChaniaValues.gr

**Καλλιέργεια νοοτροπίας συνεργειών** μεταξύ συναφών ή συμπληρωματικών κλάδων προϊόντων και υπηρεσιών, στην υλοποίηση του εξαγωγικού προγράμματος (clustering)

**Εκπόνηση προγραμμάτων εξωστρέφειας και ένταξή τους σε υποβολές έργων στήριξης εξαγωγών** για συγκεκριμένες χώρες, προϊόντα και υπηρεσίες

**Στήριξη των δράσεων ειδικού branding** για τα Χανιώτικα προϊόντα και υπηρεσίες

**Ενεργός συμμετοχή στα σχήματα προώθησης και ανάδειξης των Χανιώτικων προϊόντων και υπηρεσιών** και φροντίδα για την συνεργασία με τους άλλους φορείς για την αποφυγή σπατάλης πόρων σε αποσπασματικές ενέργειες

**Συνεργασία με Περιφέρεια Κρήτης για κοινές επιχειρηματικές αποστολές και συμμετοχές σε εκθέσεις**

**Διοργάνωση Πανελληνίου Διαγωνισμού Οίνου**, την Άνοιξη 2018, σε συνεργασία με την ASE (Sommeliers) με παράλληλα workshops & εκπαίδευση sommeliers σε τοπικό επίπεδο

**Διοργάνωση Πανελληνίου Διαγωνισμού Ελαιολάδου**, το Φθινόπωρο του 2018

**Ενσωμάτωση τοπικών προϊόντων στην Κρητική Διατροφή** και προώθηση της Κρητικής Γαστρονομίας

## Καινοτομία – Νέες Επιχειρήσεις - Έρευνες

**Διασφάλιση της χρηματοδότησης και λειτουργίας του Επιταχυντή Νέας και Καινοτομικής Επιχειρηματικότητας στη Κρήτη και την μέσω αυτού ενίσχυση των καινοτομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων στα Χανιά**

**Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα** για την σύνδεση εκπόνησης διατριβών με καινοτομικά θέματα που αφορούν τη πραγματική οικονομία –το EBEX ή/και οι επιμέρους επιχειρήσεις θα μπορούν να εισηγούνται κατάλογο θεμάτων που θα συμφωνούνται με τους διδάσκοντες

**Πρώθηση και στοχευμένη ενίσχυση καινοτομικών κλάδων** με προοπτικές ανάπτυξης και εξωστρέφειας (π.χ. λογισμικό, υπηρεσίες cloud, εκπαίδευση κ.α.)

**Φιλοξενία δομών στήριξης καινοτομίας** τοπικής, περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας και πρώθηση των δράσεων τους όπως π.χ. τώρα με το Σχολείο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας που διοργανώνει ο Σύλλογος Νεανικής Επιχειρηματικότητας στα Χανιά

**Διενέργεια διαγωνισμών Καινοτομίας και Καλών Επιχειρηματικών Πρακτικών** για τις επιχειρήσεις των Χανίων

**Πρώθηση αναπτυξιακών πολιτικών** στο Περιφερειακό Συμβούλιο Έρευνας και Καινοτομίας (ΠΣΕΚ) Κρήτης στο οποίο έχει επιλεγεί εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου

**Ετήσιος προγραμματισμός διενέργειας στοχευμένων ερευνών ανά κλάδο ή ανά περιοχή ή ανά κατηγορία προϊόντων** για την στενή παρακολούθηση των καταναλωτικών, χωρικών, τεχνολογικών και άλλων τάσεων της οικονομίας για έγκαιρη προσαρμογή πολιτικών και δράσεων

**Παροχή ειδικών υπηρεσιών ενημέρωσης επίδοξων νέων επιχειρηματιών** σχετικά με τα βασικά στοιχεία ενός αναγκαίου επιχειρηματικού σχεδίου (Business Plan), νομικής υποστήριξης, φοροτεχνικής υποστήριξης και υφιστάμενων σχετικών κλαδικών ερευνών

**Οργάνωση και πρώθηση υπηρεσίας για την επ' αμοιβή χρησιμοποίηση μεταποιητικών υποδομών** υφιστάμενων βιοτεχνικών επιχειρήσεων από νέους βιοτέχνες

## Ανάπτυξη - Χωρική Ανάπτυξη

**Ενεργή προώθηση των προτάσεων που έχουν υποβληθεί στη Δράση «Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη» (ΒΑΑ) του Δήμου Χανίων σε συνεργασία με σχετικούς φορείς κάθε φορά**

**Ενεργή προώθηση των προτάσεων του EBEX για την υλοποίηση της Δράσης Leader και υποστήριξη έξυπνων συνεργατικών έργων συνέργειας για κλαδική προώθηση (branding προϊόντων) ή χωρική προώθηση (branding περιοχών)**

**Εκπόνηση μελετών για τις επιχειρήσεις εμπορίου, υπηρεσιών και τουρισμού ανά Δήμο για την υποστήριξη αναπτυξιακών πολιτικών και δράσεων σε κάθε Δήμο**

**Συνεργασία με τους Δήμους για την εκπόνηση συγκεκριμένου αναπτυξιακού σχεδίου για την ανάπτυξη κάθε Δήμου**

Ειδική φροντίδα, στο πλαίσιο αναμενόμενων προγραμμάτων, για

- την ενημέρωση του μεγάλου τουριστικού ρεύματος προς τις τρεις διάσημες και δημοφιλείς παραλίες του Δήμου Κισσάμου για τους ποικίλους άλλους υφιστάμενους προορισμούς της περιοχής (π.χ. Καστέλλι, Έλος, Κολυμπάρι, κ.α.),
- με έξυπνες πολιτικές σήμανσης,
- με ένταξη στις ηλεκτρονικές πλατφόρμες τουρισμού
- ειδικές δράσεις προώθησης στο συγκεκριμένο τουριστικό ρεύμα
- προώθησης και ανάδειξης νέων τοπικών προορισμών αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματα κι άλλων χωριών και επιμέρους περιοχών
- προστασία των περιβαλλοντικά ευαίσθητων περιοχών ιδιαίτερου κάλους (Μπάλος, Ελαφονήσι, κ.α.)

**Συναντήσεις με Δήμους επί συγκεκριμένων προτάσεων για LEADER**

- Branding Προϊόντων
- Branding περιοχών/τοποθεσιών
- Συστάσεις για επιχειρήσεις με ικανότητα υλοποίησης προγράμματος

Δεδομένου ότι πρακτικά είμαστε στην αρχή της εφαρμογής του ΕΣΠΑ 2014-2020, **προώθηση αναπτυξιακών προτάσεων με κλαδικές συνέργειες στις τομεακές και περιφερειακές δράσεις που θα προκηρυσσονται**

**Συνηγορία** στο ήδη υποβληθέν αίτημά μας για επέκταση του ΒΟΑΚ στο Καστέλι Κισσάμου

Δεδομένης της τεράστιας αύξησης του τουριστικού ρεύματος στους Δήμους όπως Κίσαμο, Παλαιόχωρα, Σφακιά, Πλατανιά και Αποκόρωνα, **φροντίδα και συνηγορία για ενίσχυση των υποδομών πρόσβασης και επενδύσεων ορισμού και ανάδειξης προορισμών**

**Συλλογική προετοιμασία και ανάδειξη ειδικών χωρικών περιοχών και ομάδων χωριών με ξεχωριστά ιστορικά, θρησκευτικά και φυσιολατρικά αξιοθέατα με την συνδρομή ντόπιων φορέων και επιχειρηματιών που διαθέτουν μεράκι και αναπτυξιακό οίστρο**

## Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Την περιοχή Θερίσου-Ζούρβας με τον τοίχο αναρρίχησης στο φαράγγι, τις δυνατότητες χάραξης και επέκτασης περιπατητικών διαδρομών, το αρχηγείο της επανάστασης, τυροκομεία και άλλα
- Την περιοχή Ραμνή-Καρές-Κυριακοσέλια-Σαμωνά Αποκορώνου με δυνητική αξιοποίηση του ορεινού της περιοχής (Μαδάρες) για δραστηριότητες χειμερινού τουρισμού, το φαράγγι, τα τυροκομεία, τις γιορτές των βοσκών με κουρά προβάτων, την εκκλησία Πέτρου & Παύλου, την εκκλησία στυ Αγ. Μάμα με την πηγή της, άλλες αρχαίες εκκλησίες και άλλα
- Την περιοχή Πλοκαμιανών-Χρυσοσκαλίτισσας-Ελαφονησίου με το μοναστήρι, το ιστορικό γεγονός της σφαγής του Ελαφονησίου, το τουρκικό χαμάμ, το πλαϊό λιμάνι της Επαρχίας Κισσάμου στο Στόμιο, τις δυνατότητες της ενδοχώρας για περιπατητικό τουρισμό, τους καταρράκτες, την παλιά πόλη Ιναχωρίου, τις δυνατότητες τοπικής γαστρονομικής ανάδειξης από το χωράφι στο πηρούνι (farm to fork) και άλλα
- Την περιοχή του Ομαλού με το Καλλέργη και τις δυνατότητες δραστηριοτήτων χειμερινού τουρισμού, το ιστορικό Κεφάλι και άλλα
- Την περιοχή Αλικιανού-Βατόλακου με το μνημείο των πεσόντων, το φράγμα του Βαλασμιώτη, το μονοπάτι, το Μουσείο Λαδιού και Ελιάς, το οινοποιείο Μανουσάκη, τη γέριχη ελιά, την εκκλησία του Αϊ Γιάννη και άλλα

Για την υλοποίηση τέτοιων στοχευμένων πολιτικών ολοκληρωμένης ανάδειξης τοπικών αναπτυξιακών έργων απαιτείται **συμμετοχική και συλλογική συνεισφορά από φορείς και επιχειρήσεις** στις οποίες το EBEX μπορεί να είναι καταλύτης, οδηγός και ποικιλότροπα υποστηρικτής

**Αξιοποίηση των περιφερειακών πόρων ~51εκ. € για την επιχειρηματικότητα** και των άλλων τομεακών προγραμμάτων που την αφορούν, με έμφαση

- στην στήριξη των τομέων και κλάδων με προοπτικές ανάπτυξης
- στην αναδιάρθρωση και στήριξη της διαδικασίας σε κλάδους που υστερούν και χρήζουν ενίσχυσης για να προσαρμοστούν
- στην έξυπνη χωρική κατανομή των επενδύσεων
- στην στήριξη της καινοτομίας

**Φροντίδα και στοχευμένες ενέργειες για την αύξηση της Χανιώτικης συμμετοχής (~58 εκ. €) και του ποσοστού ολοκλήρωσης των έργων (~70%), που θα ενταχθούν στο ΠΕΠ στη τρέχουσα περίοδο, έναντι της προηγούμενης, όπως φαίνεται παρακάτω:**

