

Ελληνίδες & Τεχνολογία

Φίλοι ή Εχθροί;



Ξένια Κούρτογλου

Ιδρύτρια Focus Bari, e-satisfaction, the next U
Mentor & Coach, Ψυχοθεραπεύτρια, Συγγραφέας

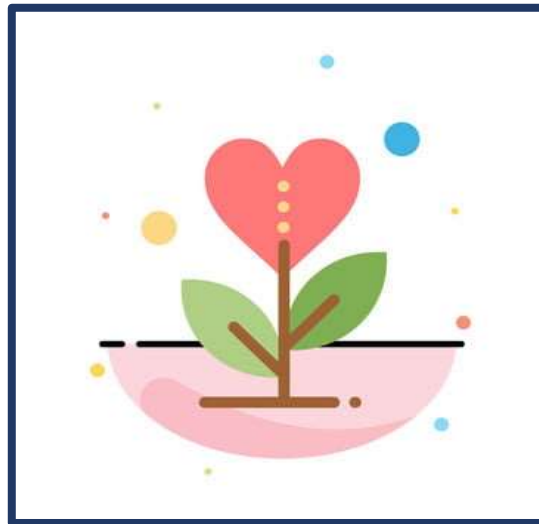


ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ...

Χρόνια Πολλά 😊



Ευχαριστώ πολύ



Sharing is Caring



Οι πηγές μας



Η συνδρομητική έρευνα της Focus Bari από το 1995, που παρακολουθεί την σχέση των Ελλήνων με την τεχνολογία & το internet

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ

Πληθυσμός Αναφοράς: Άντρες-Γυναίκες, 16-64 ετών, Σύνολο Ελλάδας

Ετήσιο Μέγεθος Δείγματος: 3.000 άτομα

Μέθοδος: CAWI – Focus online panel

Περίοδος Διεξαγωγής: 40 εβδομάδες / χρόνο



Η συνδρομητική έρευνα της Focus Bari που καταγράφει σε Πανελλαδική βάση την κατοχή κινητού τηλεφώνου και τη χρήση internet & συσκευών σύνδεσης σε παιδιά ηλικίας 5-12 χρονών

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ

Πληθυσμός Αναφοράς: Πληθυσμός ηλικίας 5-12 στο σύνολο της Ελλάδος

Ετήσιο Μέγεθος Δείγματος: 20.000 άτομα

Μέθοδος: CATI σε σταθερά και κινητά τηλέφωνα

Περίοδος Διεξαγωγής: 40 εβδομάδες / χρόνο



Συνεχείς Μετρήσεις Κοινής Γνώμης για την επιρροή της Πανδημίας στη καθημερινή ζωή

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ

Πληθυσμός Αναφοράς: Άντρες-Γυναίκες, 16-64 ετών, Σύνολο Ελλάδας

Μέγεθος Δείγματος: 1.460 άτομα

Μέθοδος: CAWI – Focus online panel

Περίοδος Διεξαγωγής: 16-19 Νοεμβρίου 2020

Μέσα στο 2020
σε συνθήκες
lockdown που
συνεχίζεται,
οι Ελληνίδες
καθολικά
αύξησαν την
σχέση τους
με τα digital



93% των Ελληνίδων 16-74 χρόνων
είναι πλέον “digital citizens”!

Εδώ αξίζει να
πάρουμε τα
πράγματα
από την αρχή:

Ξεκινήσαμε να μετράμε την σχέση των Ελλήνων
με το internet και την τεχνολογία
πριν 26 χρόνια, το 1995 ☺

- Χρήση, συχνότητα, χρόνος/ώρες
- Λόγοι & είδη χρήσεων
- Είδη συσκευών πρόσβασης
- Θεματολογία & επισκεψιμότητα sites
- Ηλεκτρονικό εμπόριο/αγορές
- Social & σχέση

Η αποτύπωση της εξέλιξης είναι συγκλονιστική!

Αρχή

Ηλικίες 13-54, Αστικά 50+

3.604.000

Επέκταση

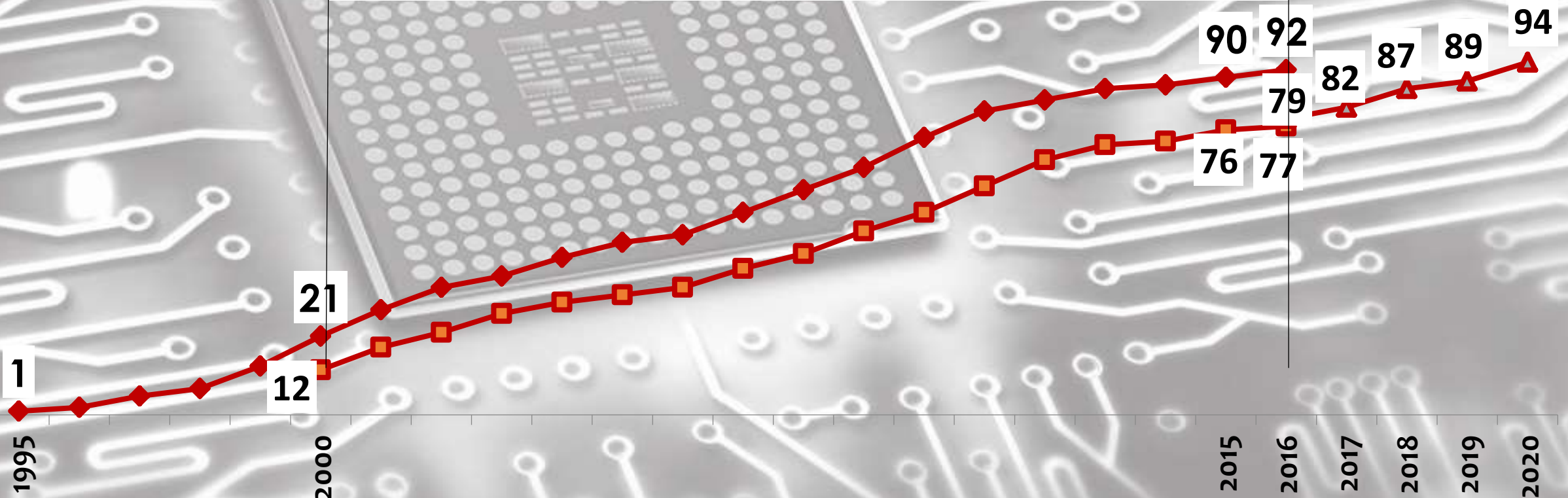
Άνδρες- Γυναίκες 13-70, Πανελλαδικά (-25 χλμ)

6.585.000

Σήμερα

Άνδρες- Γυναίκες
 13-74, Πανελλαδικά

8.394.000



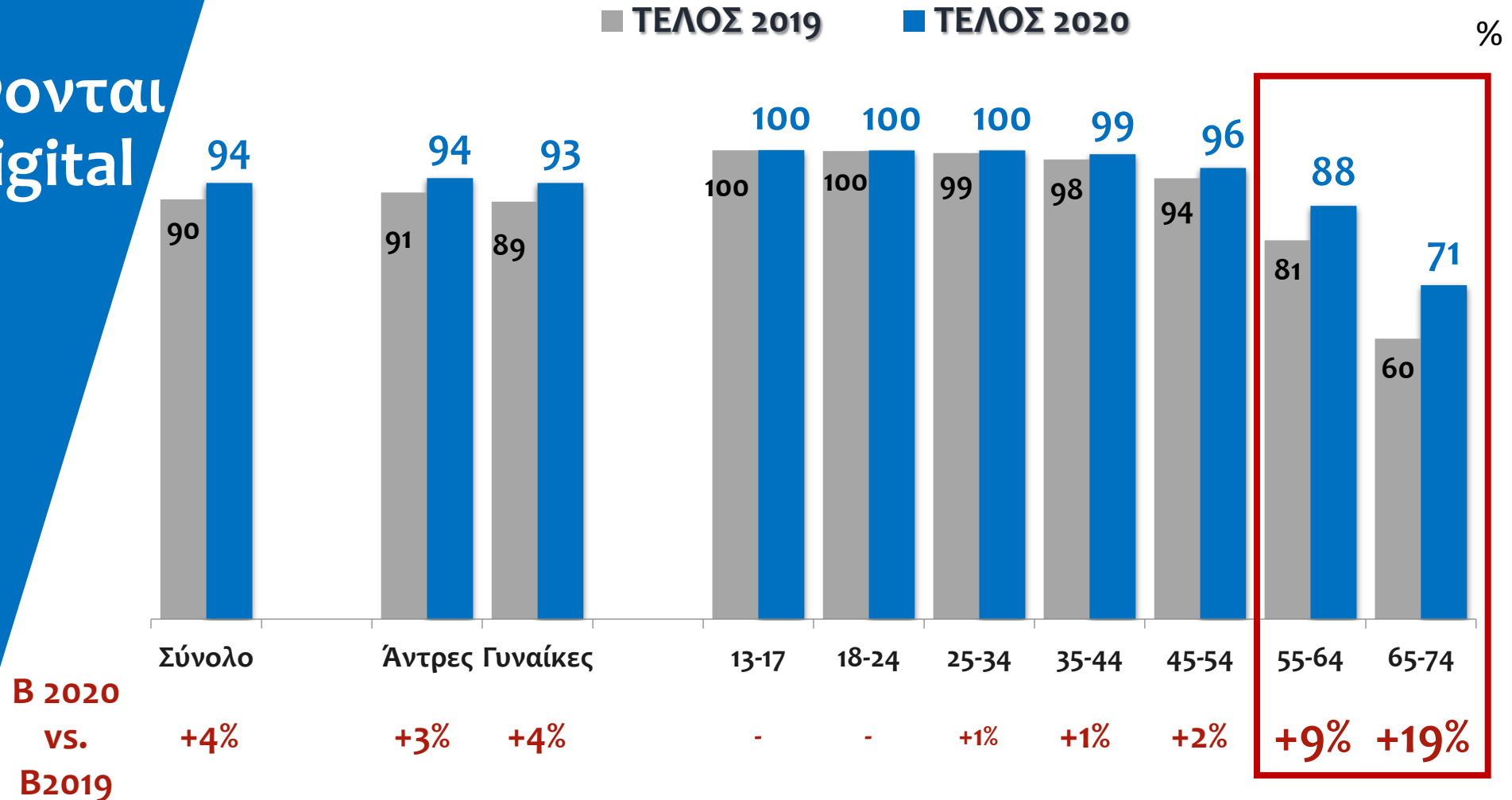
Το internet ήρθε σταδιακά στην ζωή μας αλλάζοντας τον τρόπο που λειτουργούμε στην **καθημερινότητα**, και συνολικά στην **ζωή** μας! Online, Έλληνες και Ελληνίδες...



Με εκτόξευση μετά το lockdown σε χρήσεις, οχήματα, τρόπους, λύσεις & ηλικίες!

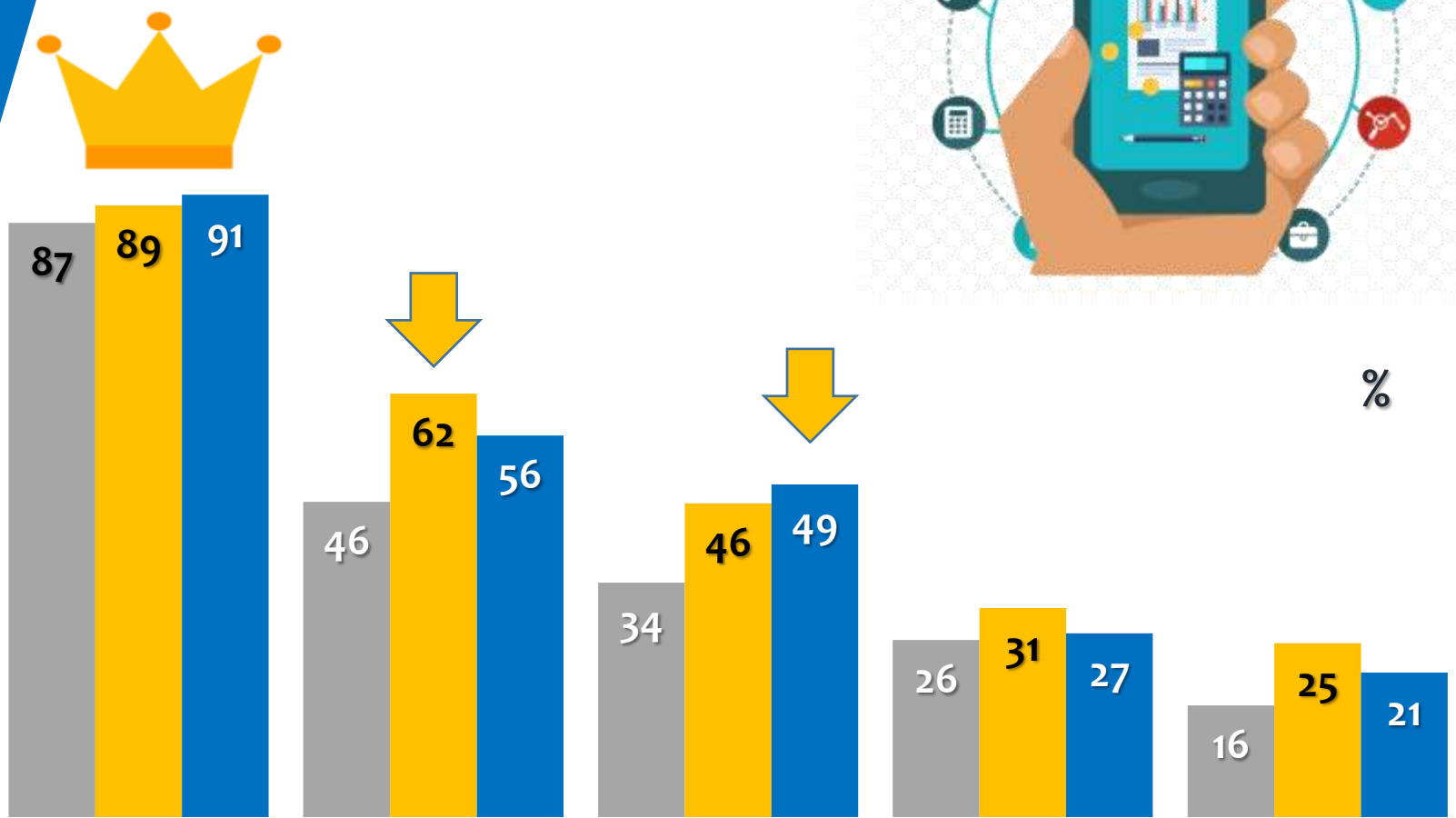
Άντρες, γυναίκες, αλλά και οι μεγαλύτερες ηλικίες πλέον συμπεριλαμβάνονται ενεργά στον “digital world”

Η ΧΡΗΣΗ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Αυξάνεται ραγδαία
η ποικιλία συσκευών
πρόσβασης με
πρώτο το κινητό

«Mobile is King»



B 2020
vs.
B2019

+22%

+44%

■ B 2019

■ A 2020

■ B 2020

Απίστευτα
ραγδαία
αύξηση
ποικιλίας
χρήσεων



Online Banking (61%)

+26%



Online
Transactions (50%)

+47%



Web TV (45%)

+23%



Online games (39%)

+22%



Webinars (28%)

+73%

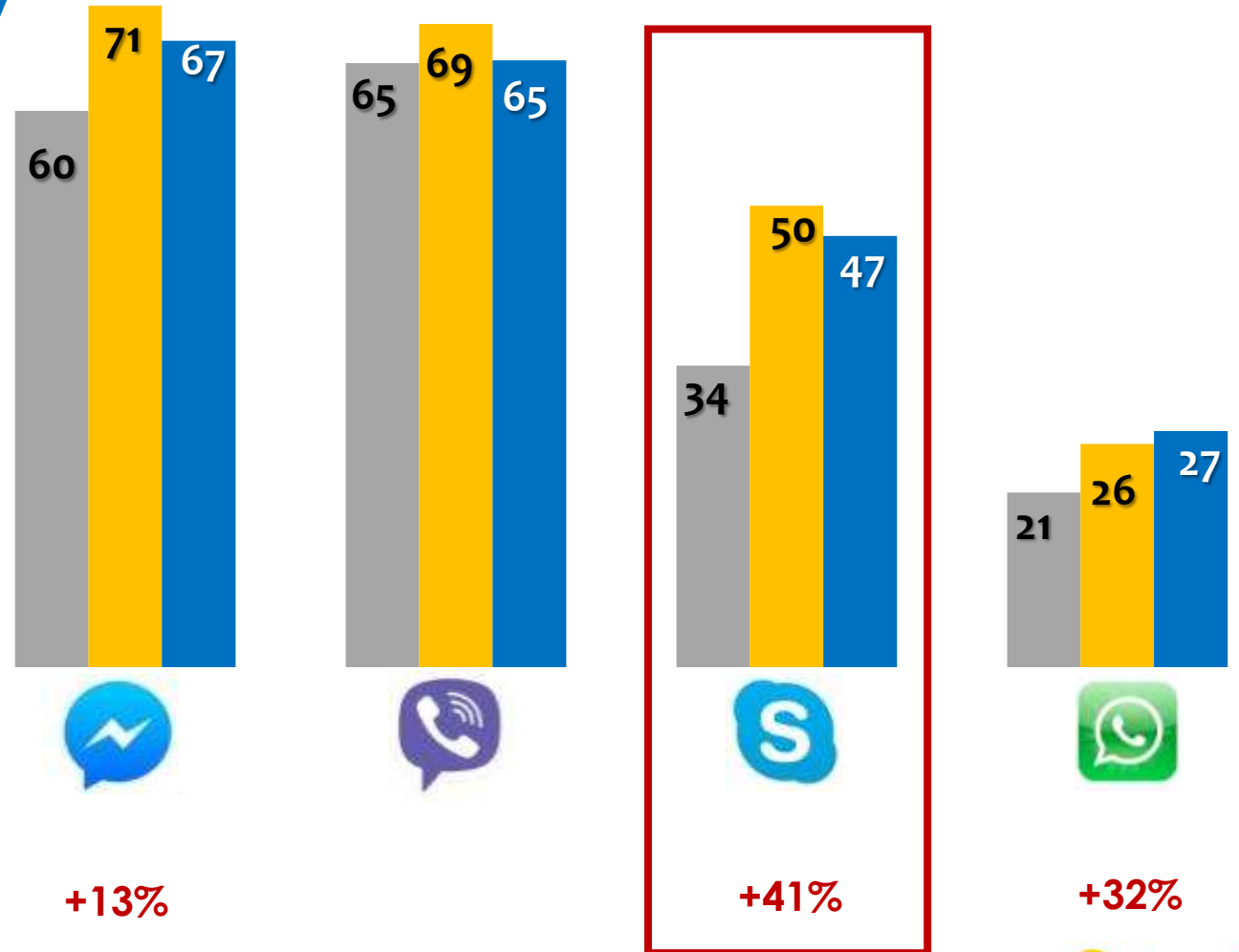
B 2020
vs.
B 2019

Και παράλληλα ραγδαία αύξηση στη χρήση του video calling and Instant Communication

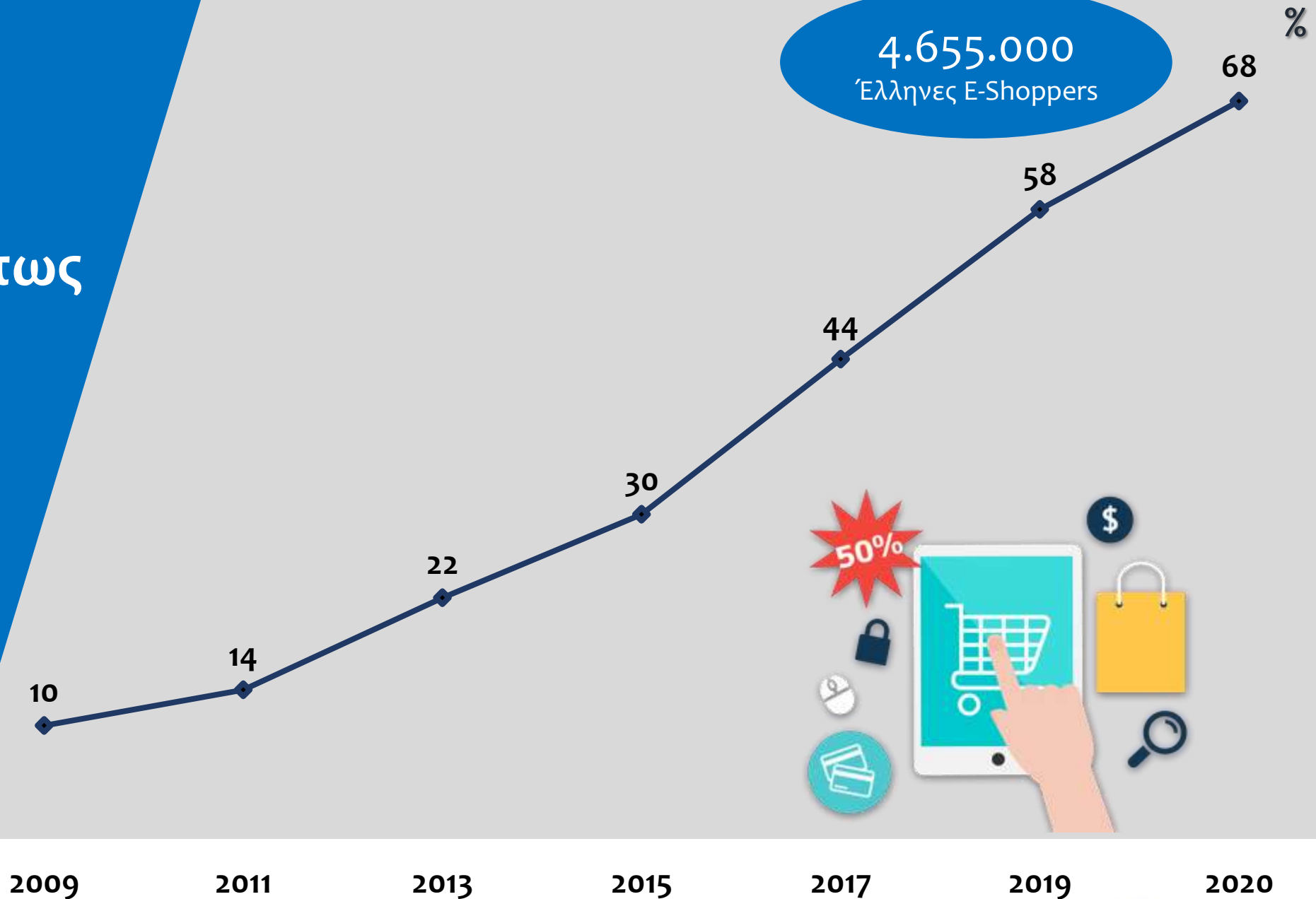


**B 2020
vs.
B 2019**

■ Β'6ΜΗΝΟ '19 ■ Α'6ΜΗΝΟ '20 ■ Β 6ΜΗΝΟ '20

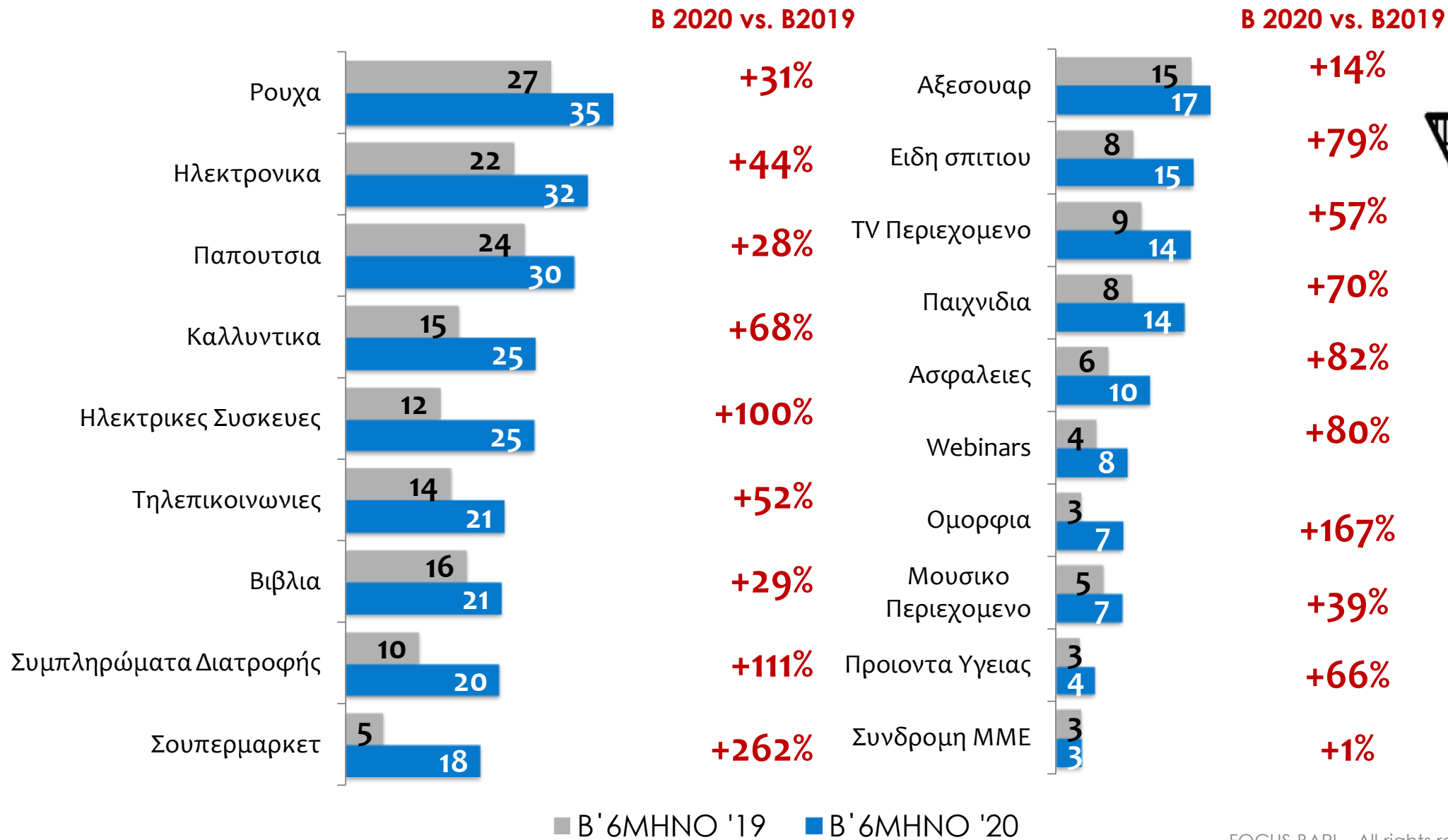


Ραγδαία και η αύξηση στις online αγορές που φαίνεται πως ήρθαν για να μείνουν!



Online αγοράζονται πλέον τα πάντα!

(Οι κατηγορίες με την με την μεγαλύτερη αύξηση)

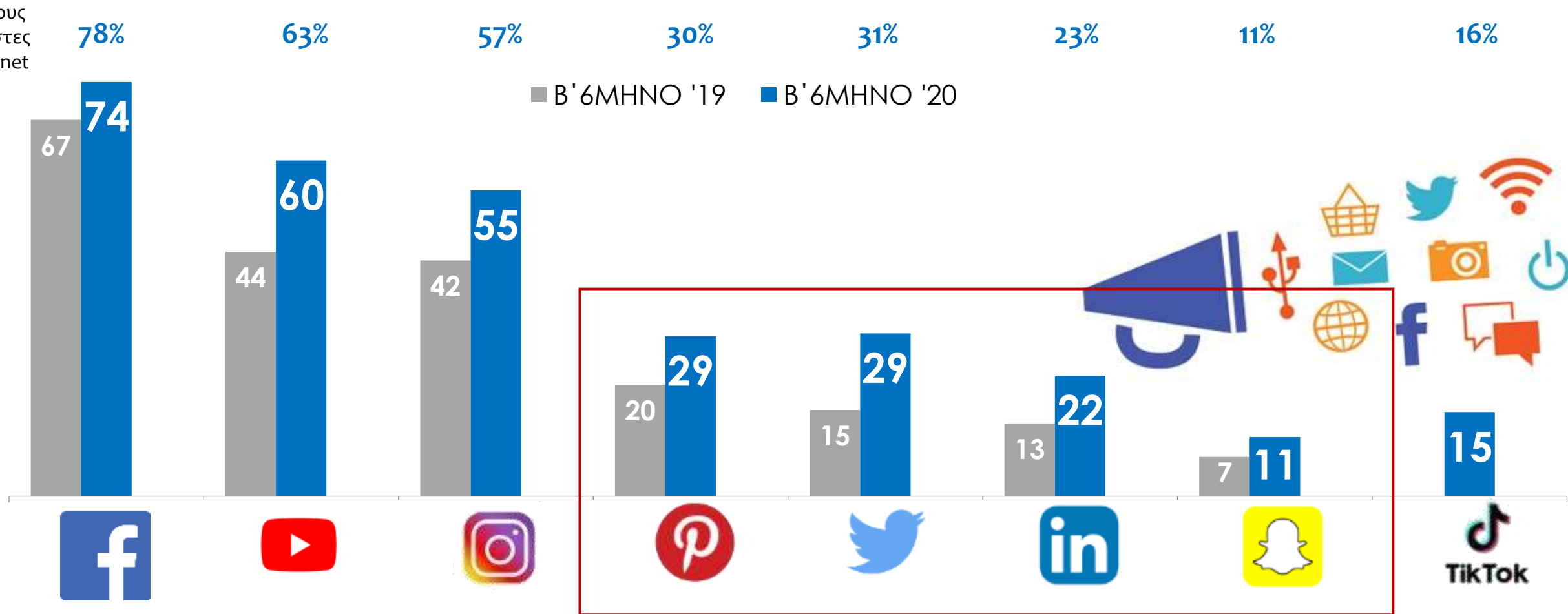


Τέσσερις στους
πέντε Έλληνες
είναι σήμερα
στα βόθρα
(81%)



Ενώ τα επιμέρους δίκτυα εξελίσσονται παράλληλα

% στους
χρήστες
Internet



**B2020
vs.
B2019**

+10%

+37%

+30%

+43%

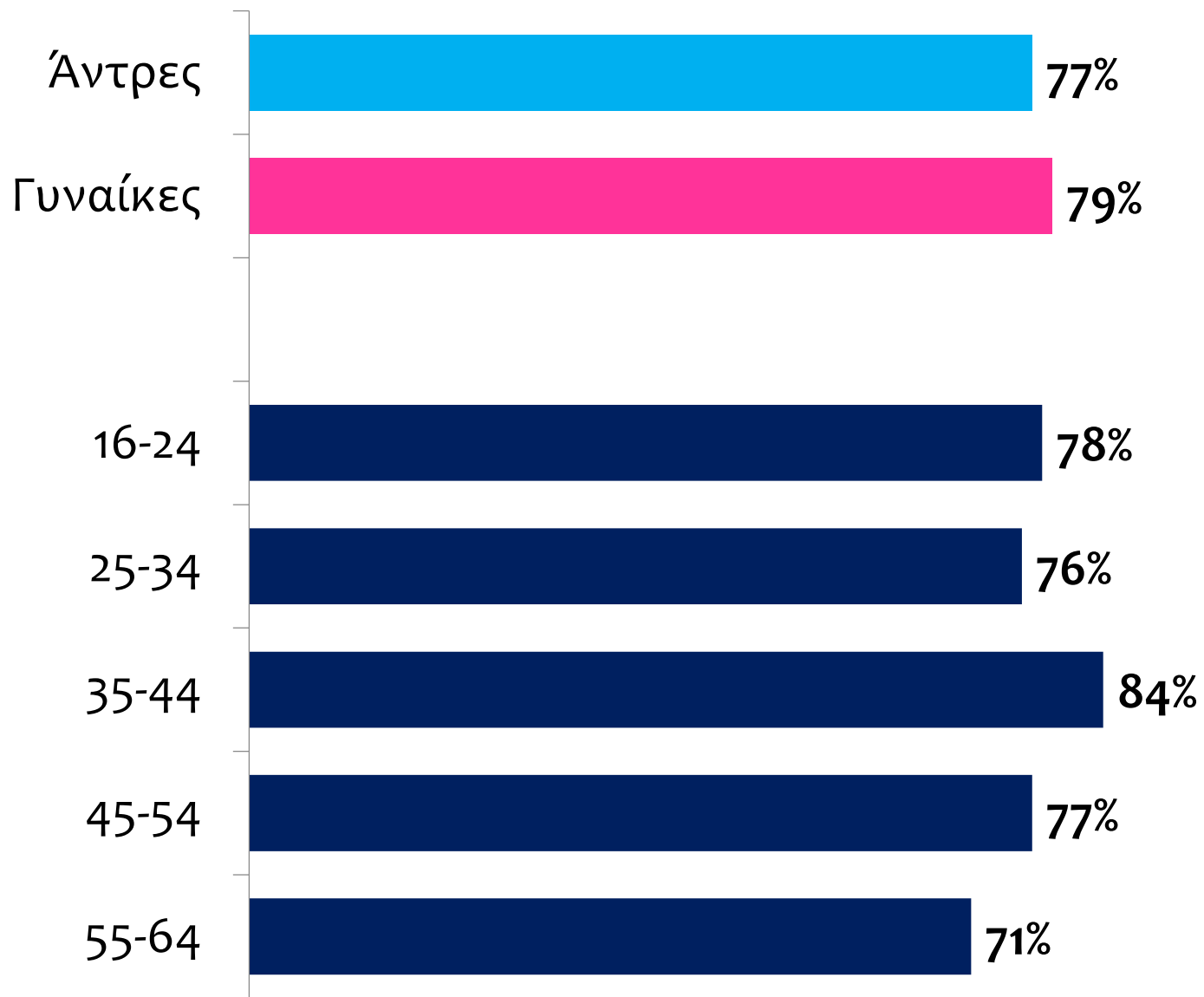
+89%

+66%

+51%

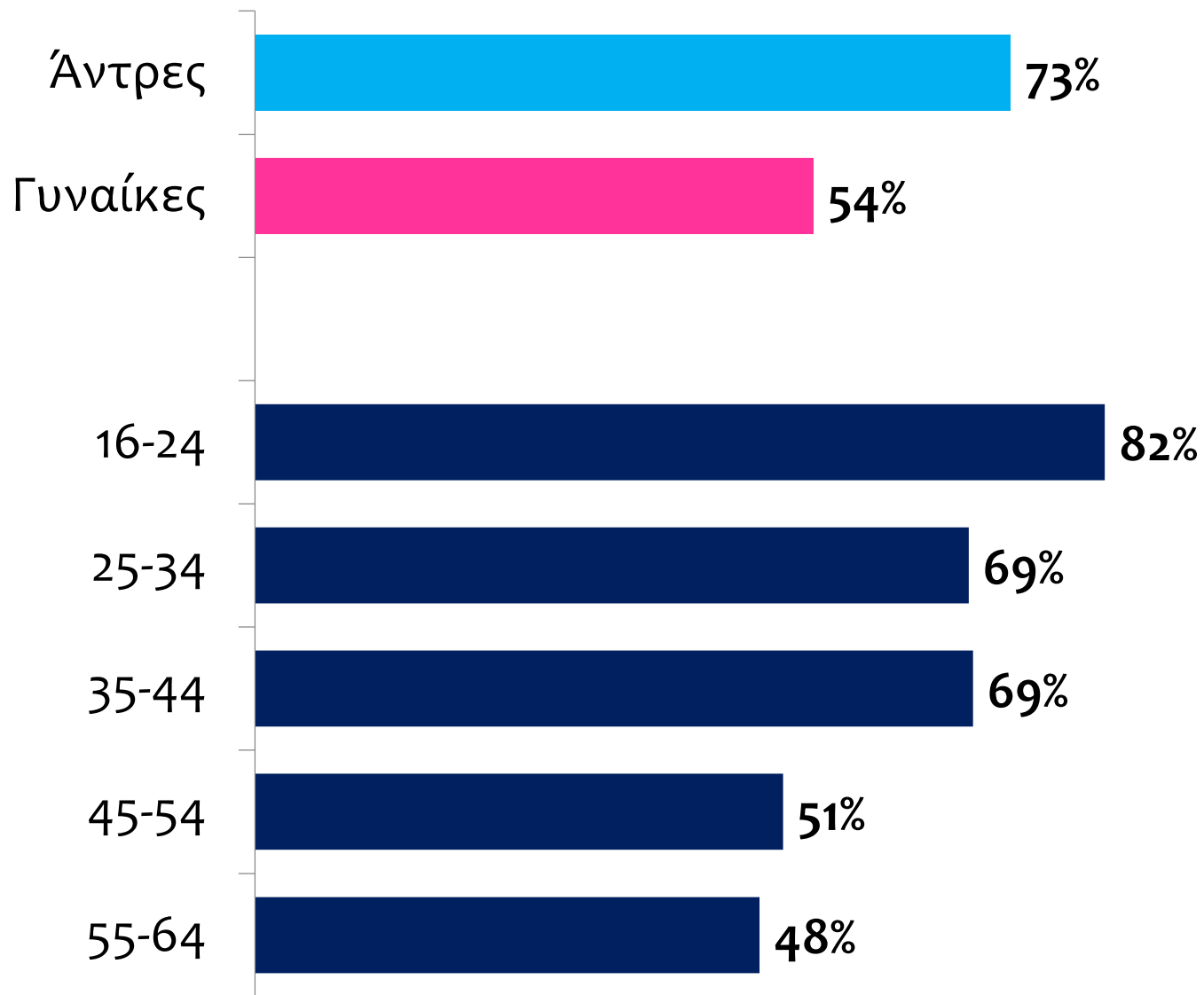
Μεταξύ χρηστών Internet : 78%

To Facebook



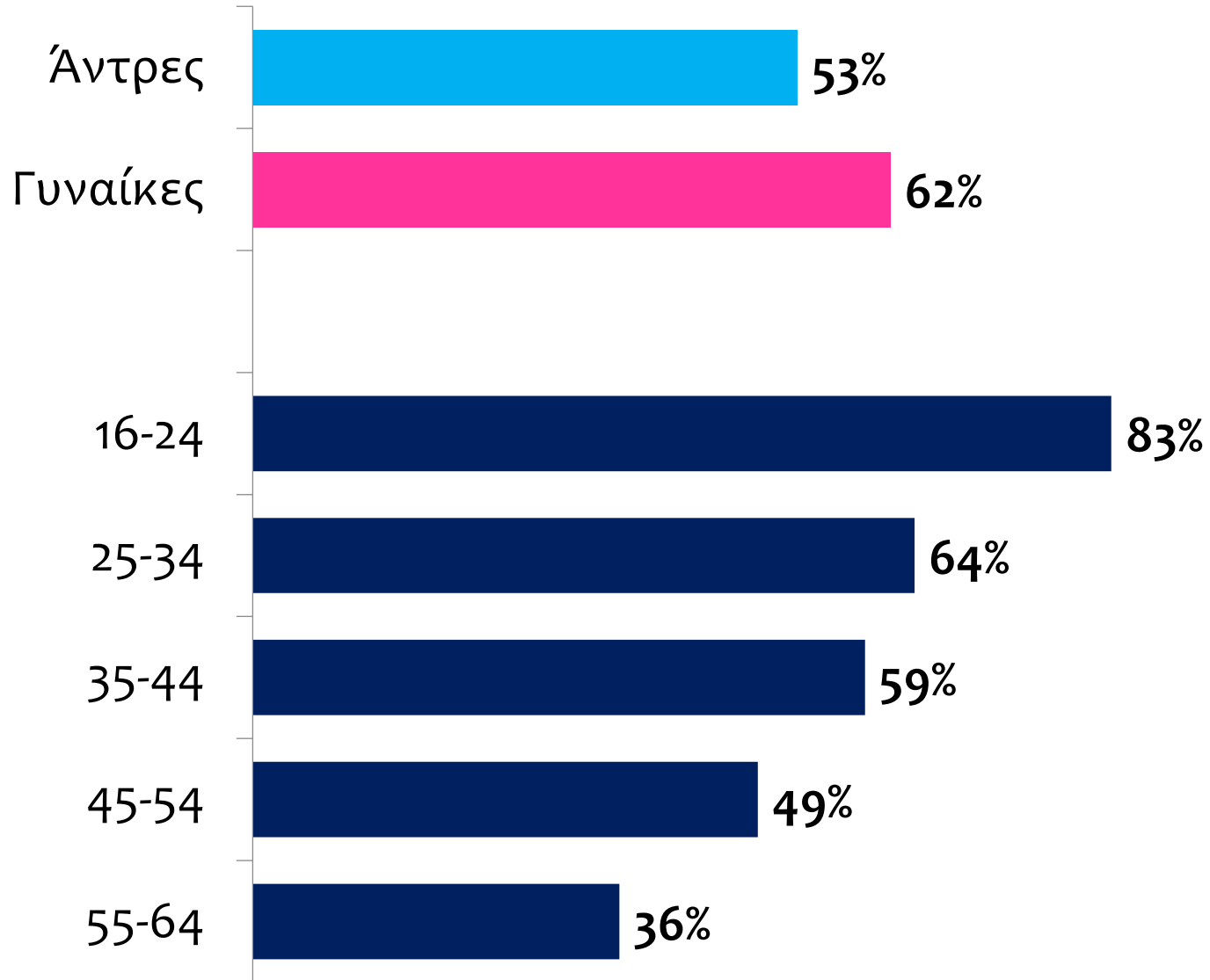
Μεταξύ χρηστών Internet : 63%

To Youtube



Μεταξύ χρηστών Internet : 57%

To instagram



Και βέβαια, το μέλλον έρχεται από τα παιδιά!

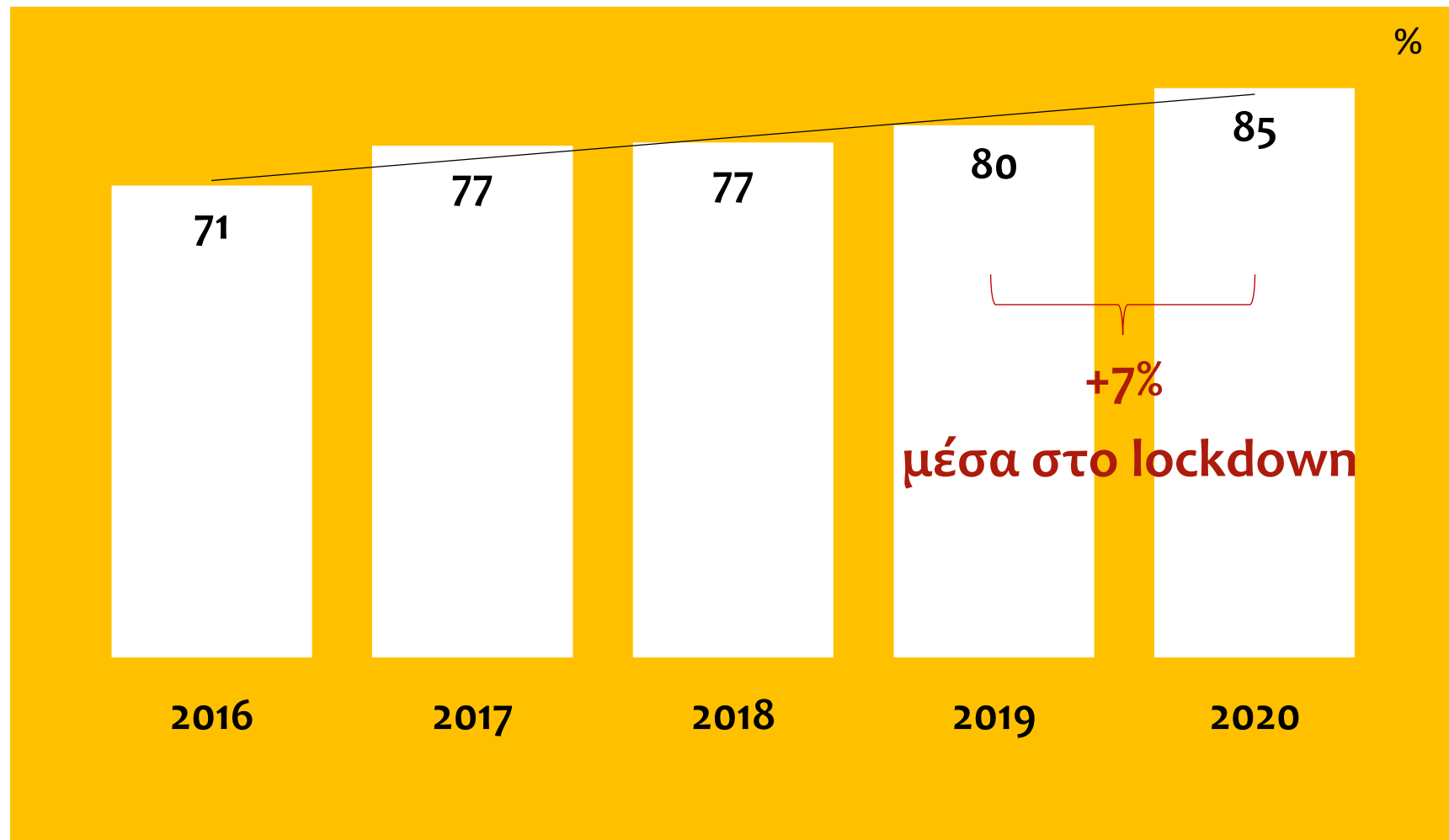
Κάνοντας λίγο περισσότερο «focus» στα μικρά παιδάκια και την σχέση τους με την τεχνολογία...



Συνεχώς
αυξανόμενη
αποτυπώνεται η
χρήση internet
και στα παιδιά
5-12 χρόνων



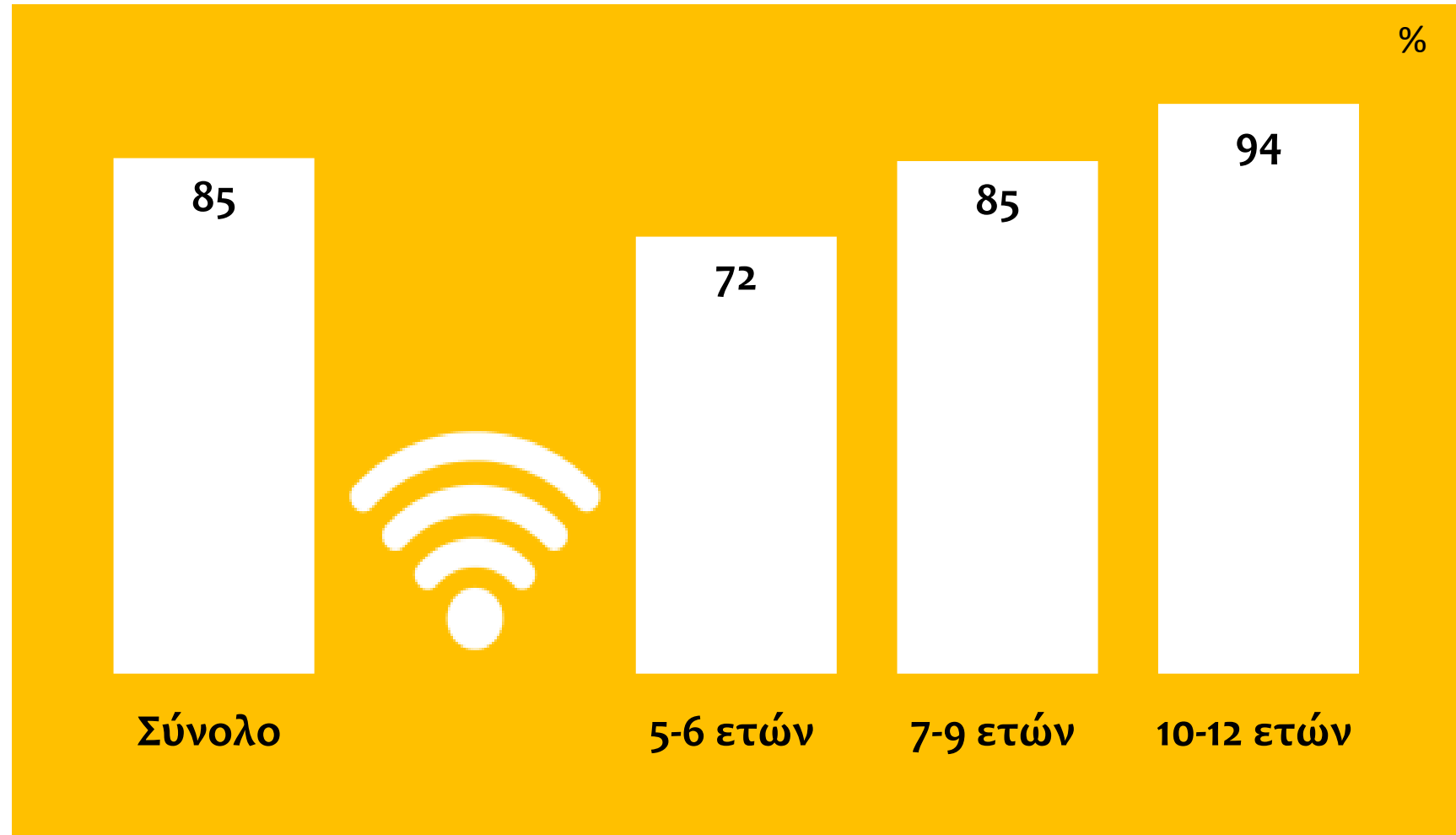
ΠΑΙΔΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: σημαντική η αύξηση
Χρήσης internet στον τελευταίο χρόνο



Υψηλός ο βαθμός
χρήσης internet
σε όλες τις υπο-
ομάδες παιδικού
κοινού



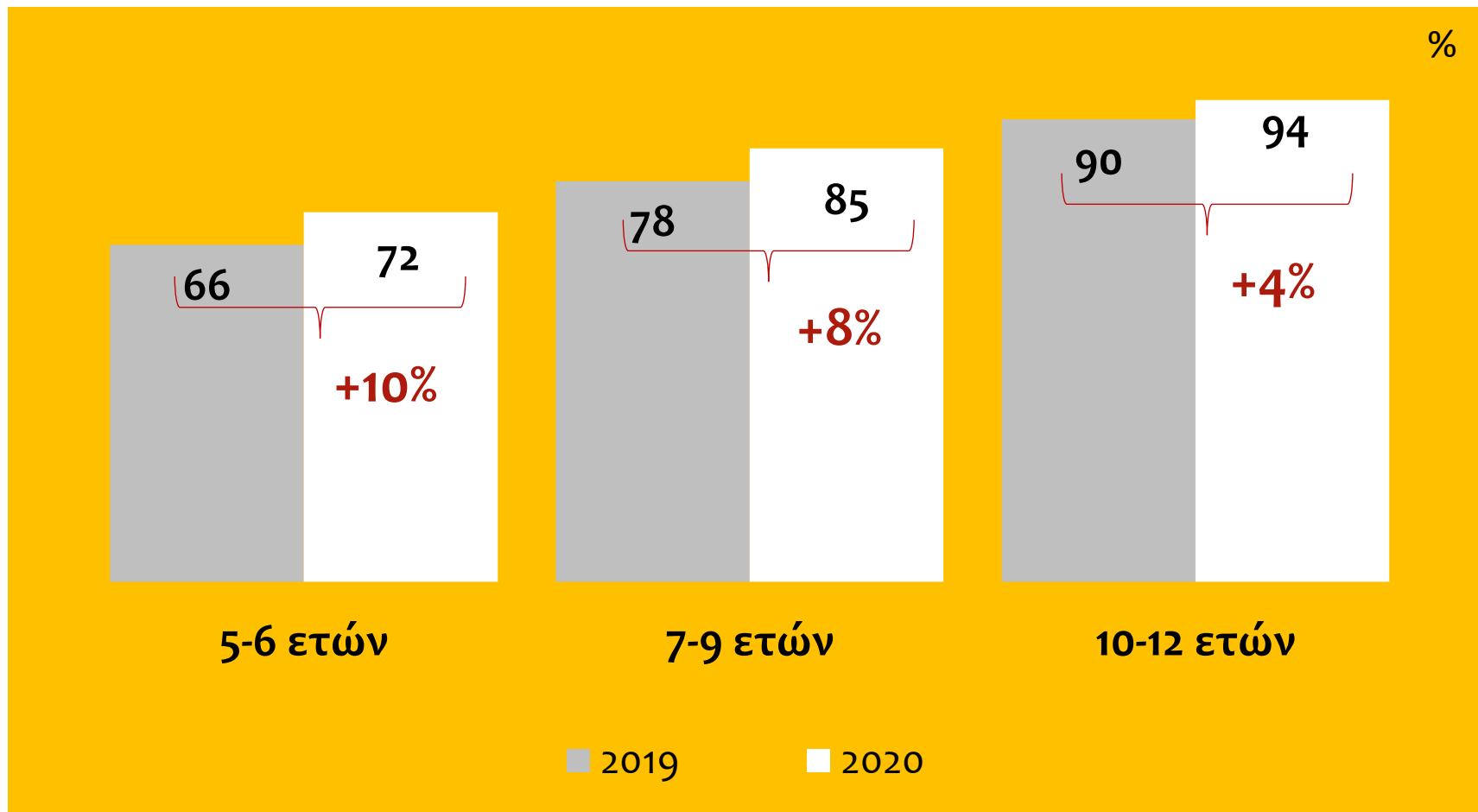
ΠΑΙΔΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: καθολική η
χρήση στην ηλικία 10-12



Η μεγαλύτερη
αύξηση στη
χρήση
internet μέσα
στο lockdown
εντοπίζεται
στα μικρότερα
παιδιά!



ΠΑΙΔΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: η μεγαλύτερη αύξηση
μέσα στο Lockdown στα πολύ
μικρά παιδιά δημοτικού



Ας
επικεντρωθούμε
τώρα στις
γυναίκες!

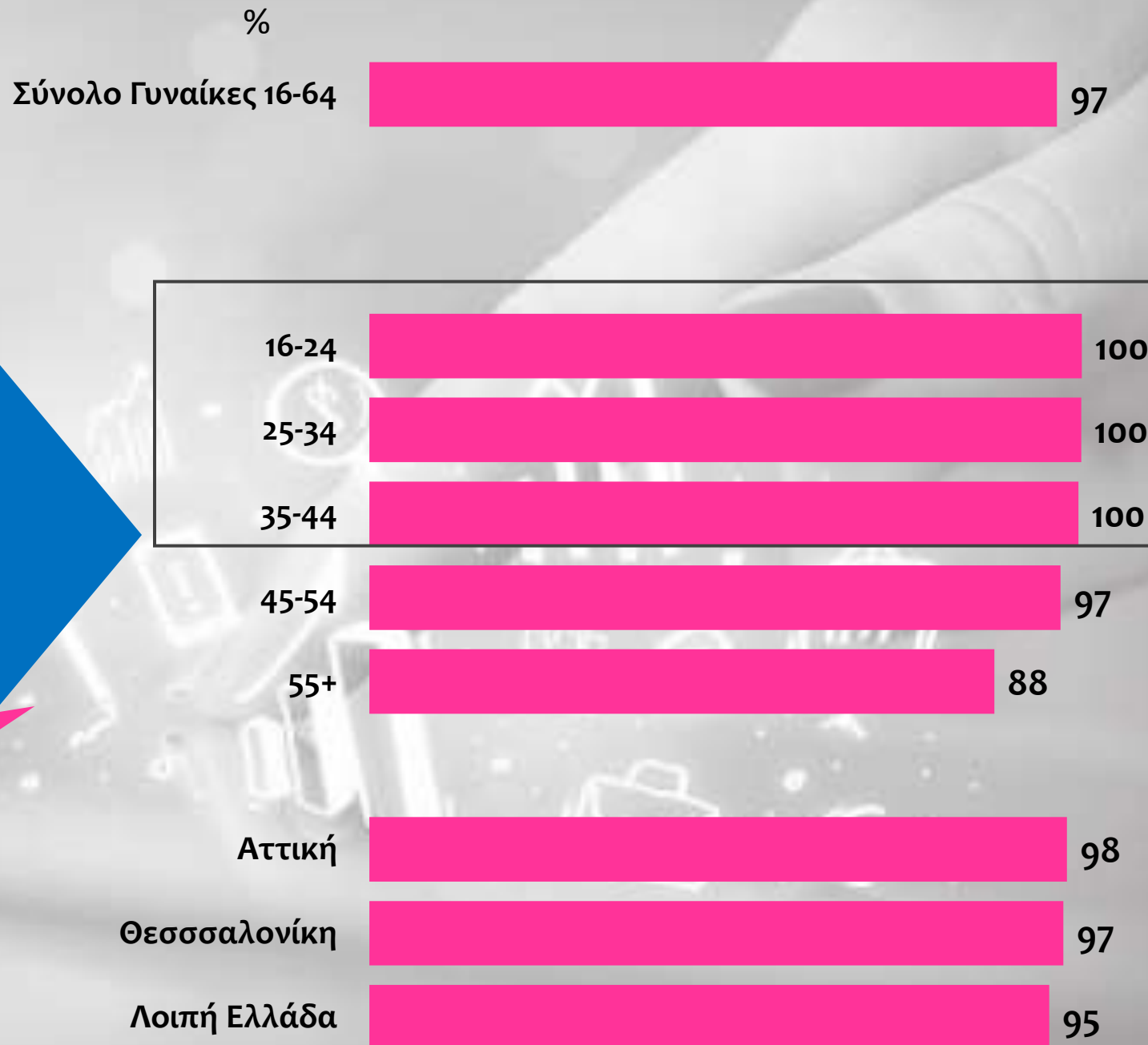
Ποιο είναι το σημερινό προφίλ
της Ελληνίδας «Digital Citizen»?

97% των Ελληνίδων
είναι χρήστριες
Internet με
καθολική διείσδυση
στις νεαρές ηλικίες,
αλλά αξιόλογη και
στις μεγαλύτερες!

Κατά Μ.Ο./ημέρα

Desktop/laptop: 149,2min

Mobile: 122,5min



Κάποιοι από τους κύριους λόγους που οι Ελληνίδες το χρησιμοποιούν



Social (81%)



Email (78%)



Επικοινωνία (76%)

Search



Αναζήτηση πληροφοριών (75%)



Online shopping (69%)



E-banking (58%)



Web TV (47%)



Δημόσιο (47%)

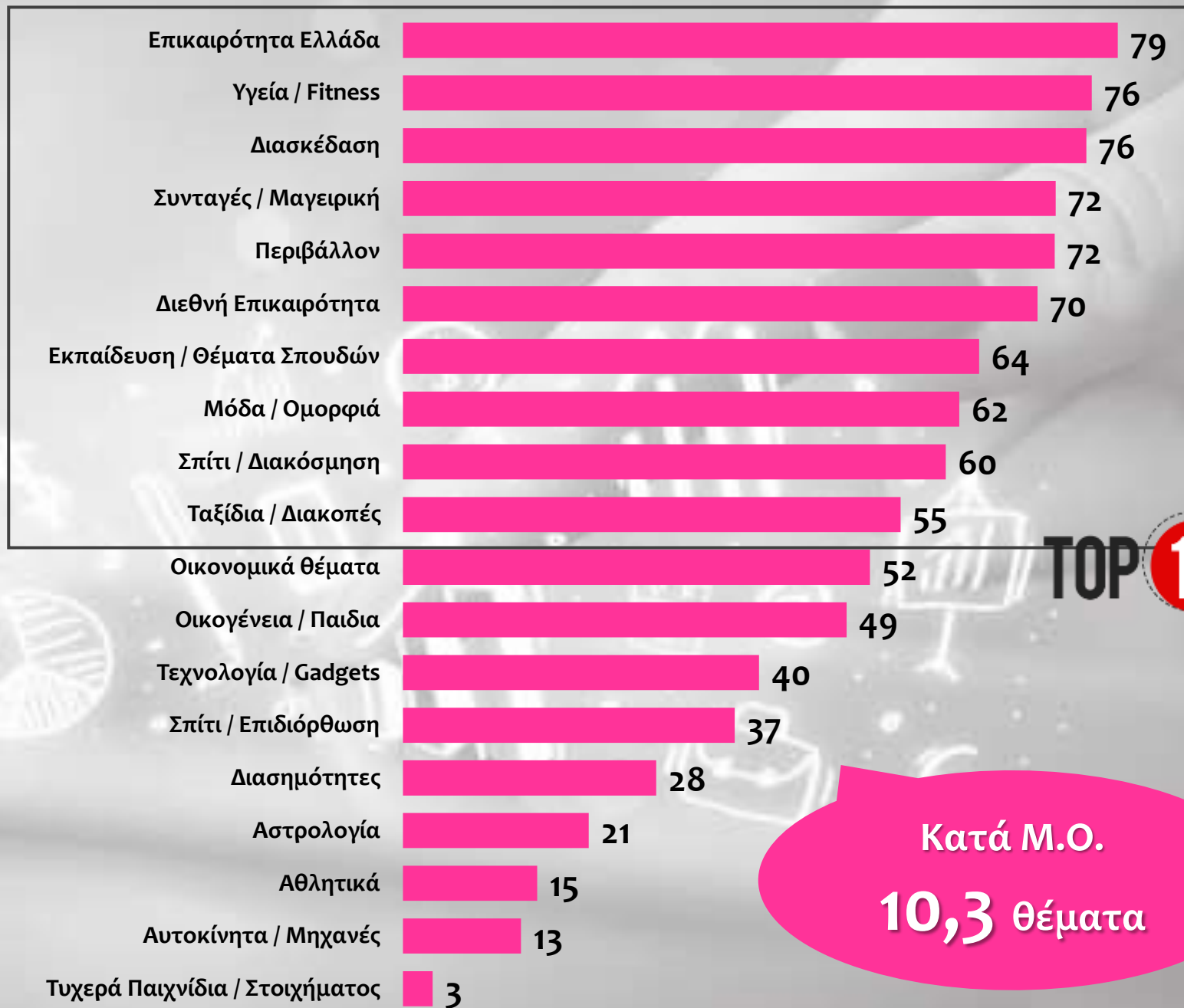


Webinars (31%)



Remote work (39%)

Ενώ είναι πολυποίκιλη η θεματολογία που διαβάζουν οι Ελληνίδες Online



%

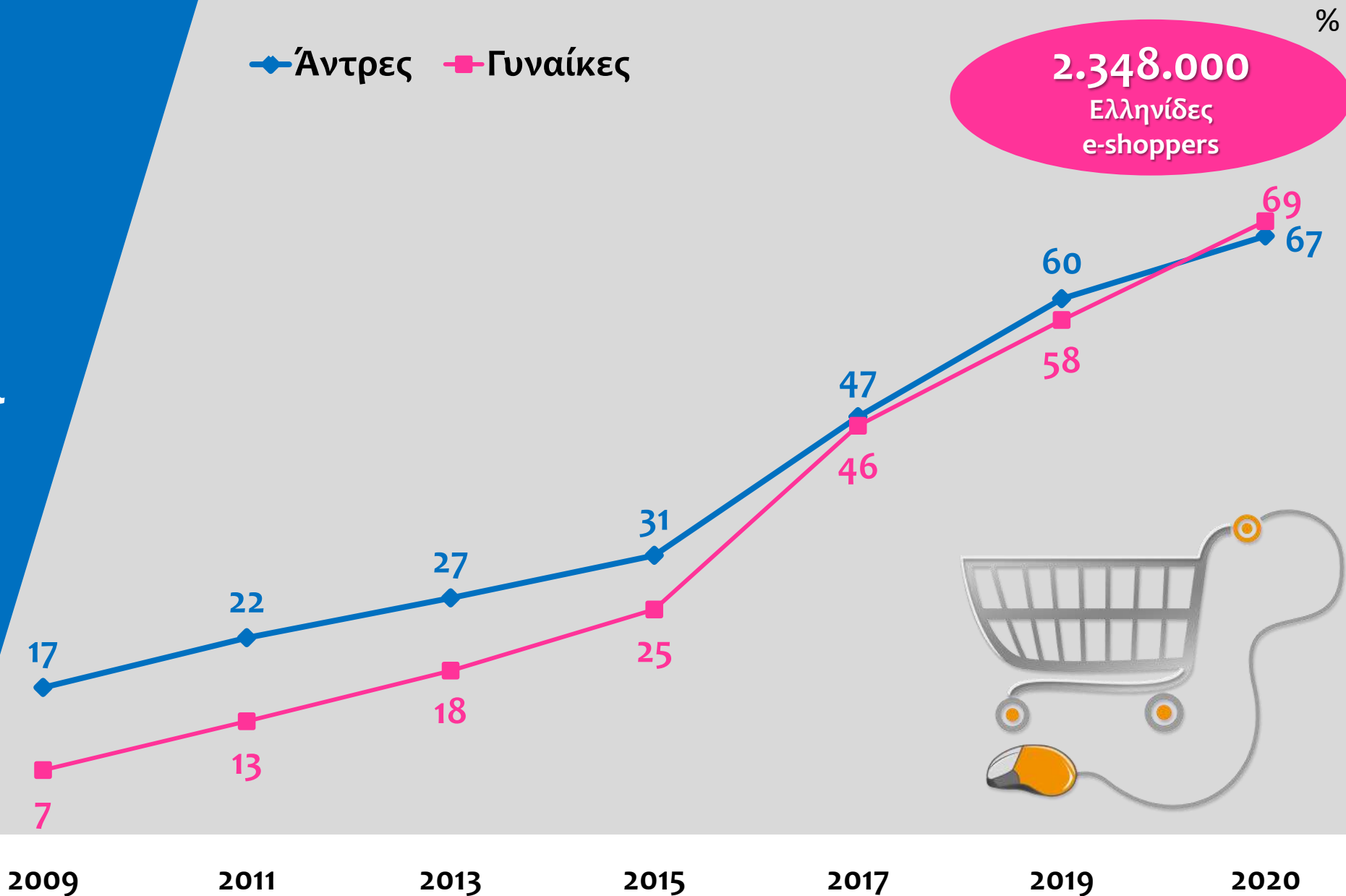
TOP 10

Κατά Μ.Ο.
10,3 θέματα

Ως προς
το ηλεκτρονικό
εμπόριο,
οι Ελληνίδες
έχουν πλήρως
εξοικειωθεί, και
μέσα στο 2020
της πανδημίας
ξεπέρασαν
τους άντρες!

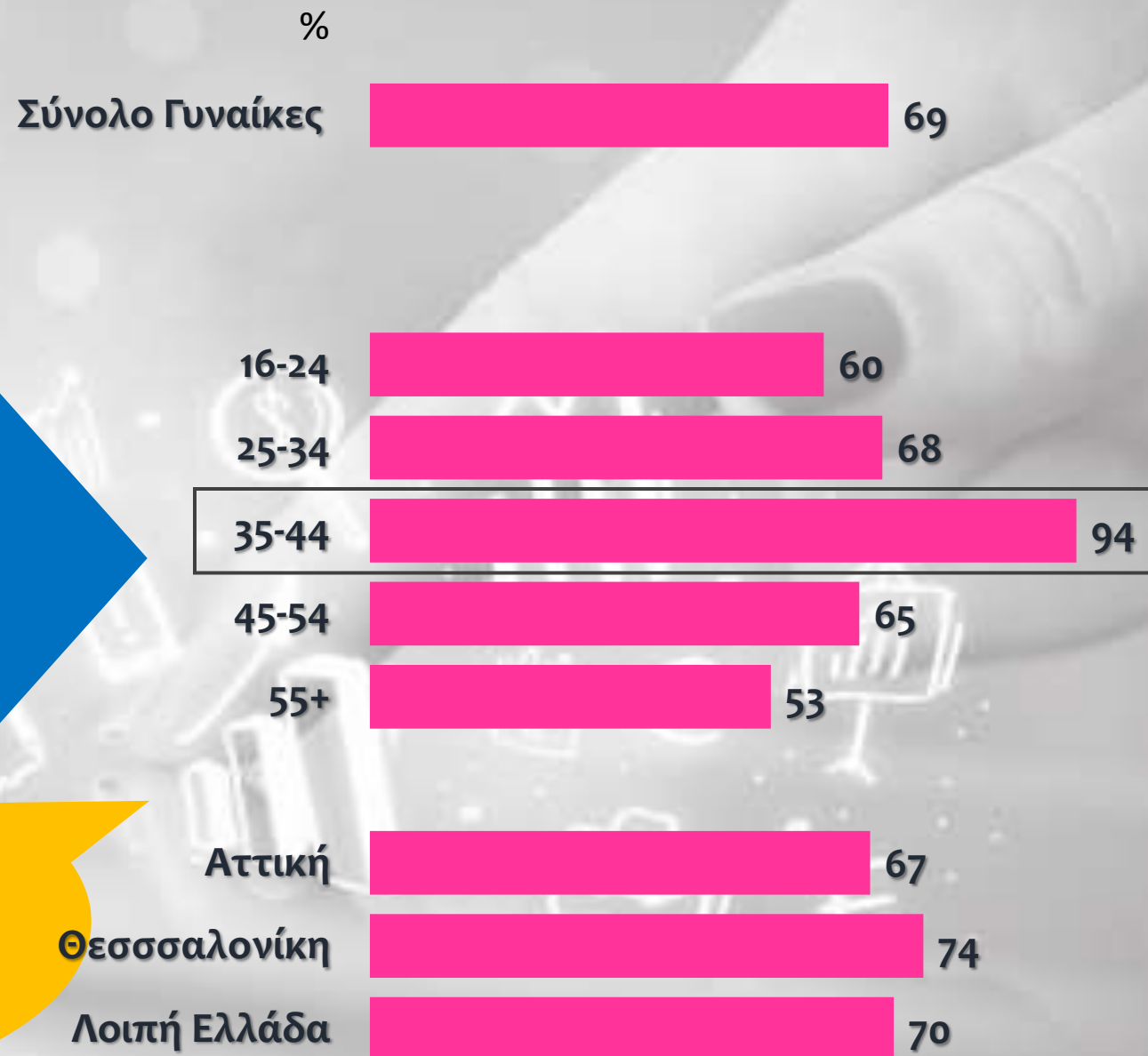


—♦— Άντρες —■— Γυναίκες



Οι αγορές online
έχουν γίνει
πλέον ένας
συνήθης τρόπος
αγορών για τις
νεαρές
Ελληνίδες και
όχι μόνο!

Κατά Μ.Ο.
το τελευταίο δμηνο
736,8 € σε online
αγορές



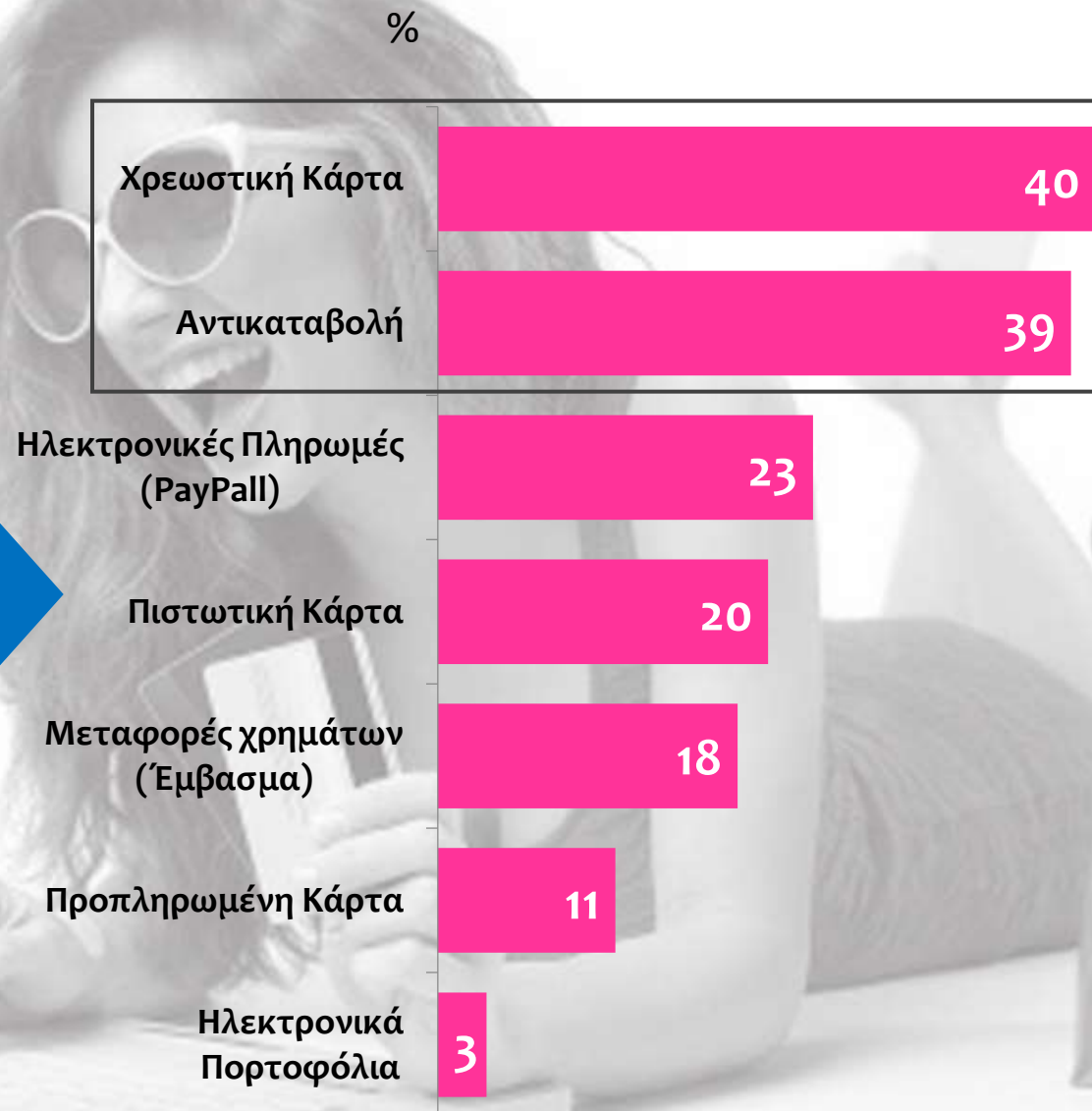
Ενώ τα είδη που αγοράζουν οι Ελληνίδες online επεκτείνονται πλέον στα «πάντα»!



%



Χρησιμοποιώντας
επίσης ποικιλία
τρόπων πληρωμής
για ότι αγοράζουν online



Τα σοσιαλ, για τις
Ελληνίδες, έχουν
γίνει «Τρόπος
ζωής έως &
Ύπαρξης»!

- Ενημέρωση
- Επικοινωνία
- Επαφή
- Κοινωνικοποίηση
- Φλερτ
- Επαγγελματική προώθηση
- Έκφραση
- Ανταλλαγή
- Προβολή
- Εκτόνωση
- Κουτσομπολιό
- Επίδειξη
- Ξέσπασμα
- Εκδίκηση
- Προειδοποίηση
-

Τέσσερις στις
πέντε Ελληνίδες
έχουν
τουλάχιστον ένα
προφίλ στα
σόσιαλ

Κατά Μ.Ο.

5,3 προφίλ

%

Σύνολο Γυναίκες

88

16-24

100

25-34

99

35-44

88

45-54

86

55+

71

Αττική

82

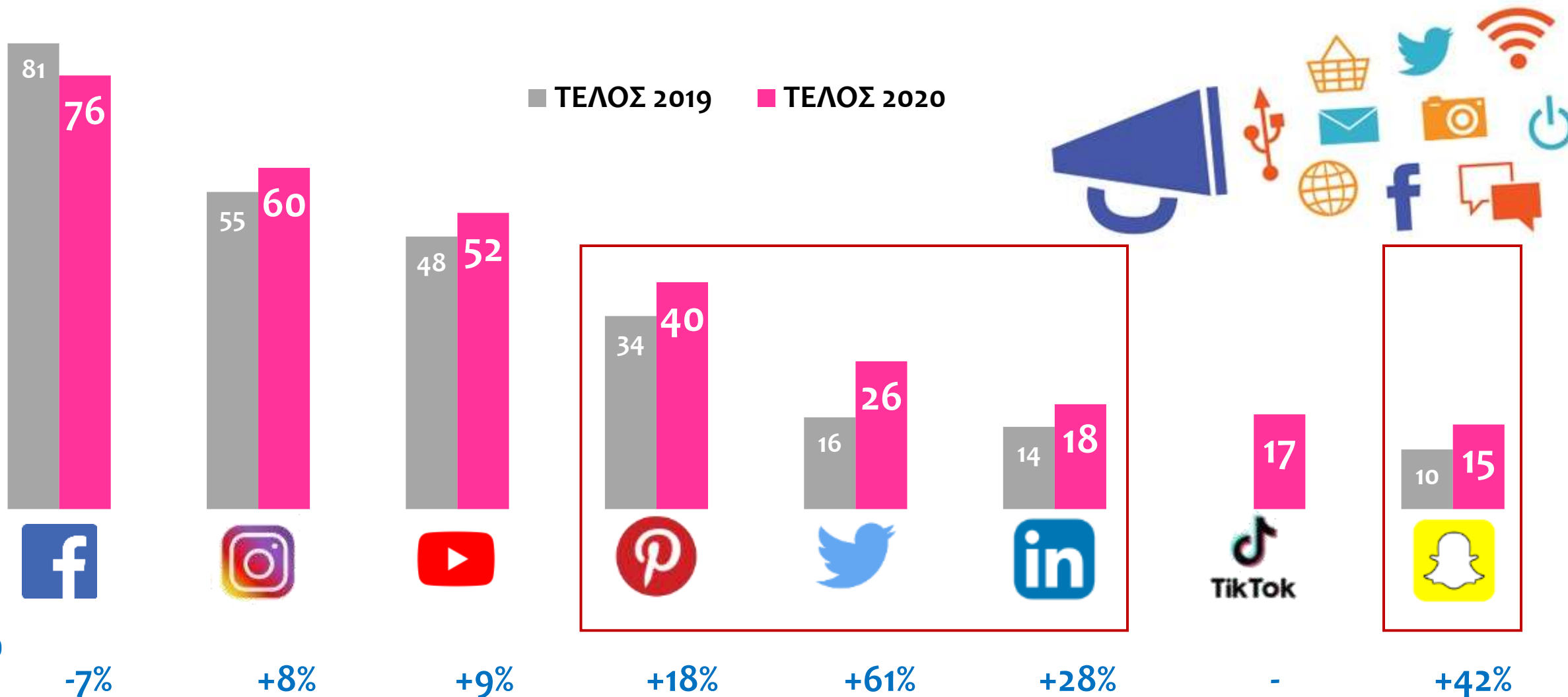
Θεσσαλονίκη

95

Λοιπή Ελλάδα

91

Με τα επιμέρους δίκτυα **μεταξύ Ελληνίδων** να έχουν ανέβει ακόμα περισσότερο μέσα στον χρόνο της πανδημίας:



B2020
vs.
B2019

Τα σόσιαλ όμως έχουν:

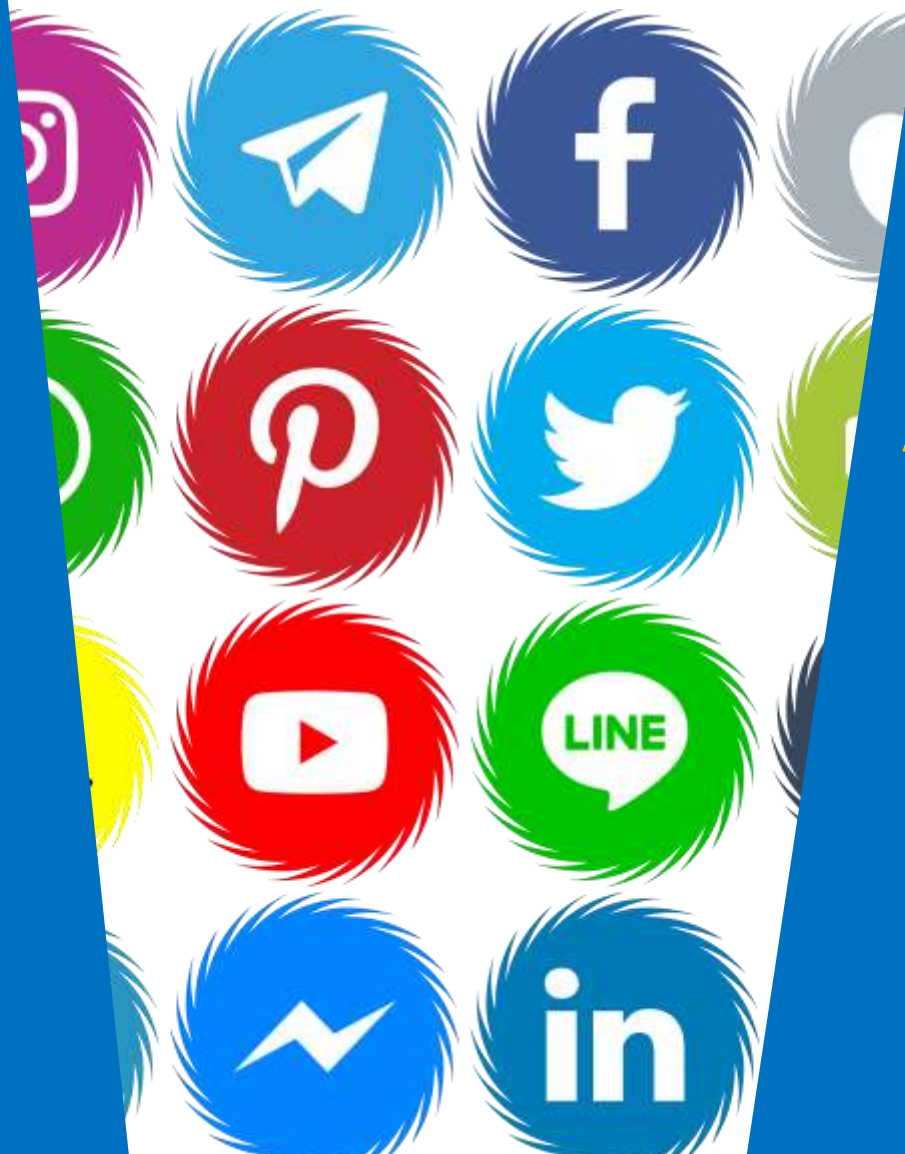
01

Θετικές πλευρές



02

Αρνητικές πλευρές



Θετικές



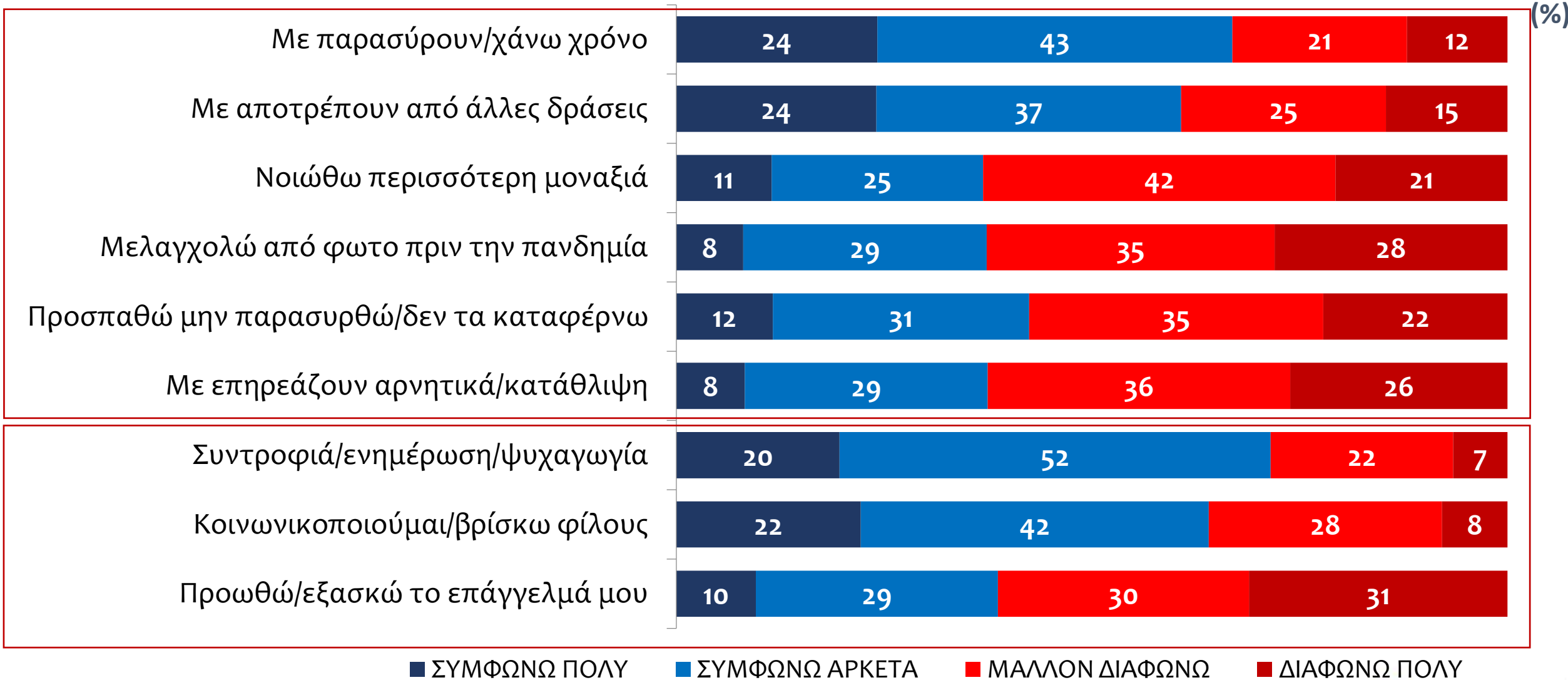
- Συντροφιά/ περνάω την ώρα μου
- Ενημέρωση/ψυχαγωγία
- Βρίσκω φίλους
- Κοινωνικοποιούμαι
- Προωθώ/εξασκώ το επάγγελμά μου

Αρνητικές



- Με παρασύρουν/ χάνω χρόνο
- Με αποτρέπουν από άλλες δράσεις
- Προσπαθώ να μην παρασυρθώ / - -
- Φωτο πριν την πανδημία-μελαγχολώ
- Νιώθω περισσότερη μοναξιά
- Κάποιες φορές μου φέρνουν κατάθλιψη

Οι πλευρές των social στις γυναίκες





Bébara, or
«natives» and
social éivan or
16-24

Στις ηλικίες 16-24
ο βαθμός ενασχόλησης
και **απασχόλησης**
online στην ημέρα
αποτυπώνεται κατά
μέσο όσο στις **6 ώρες!**
(352,4 min)



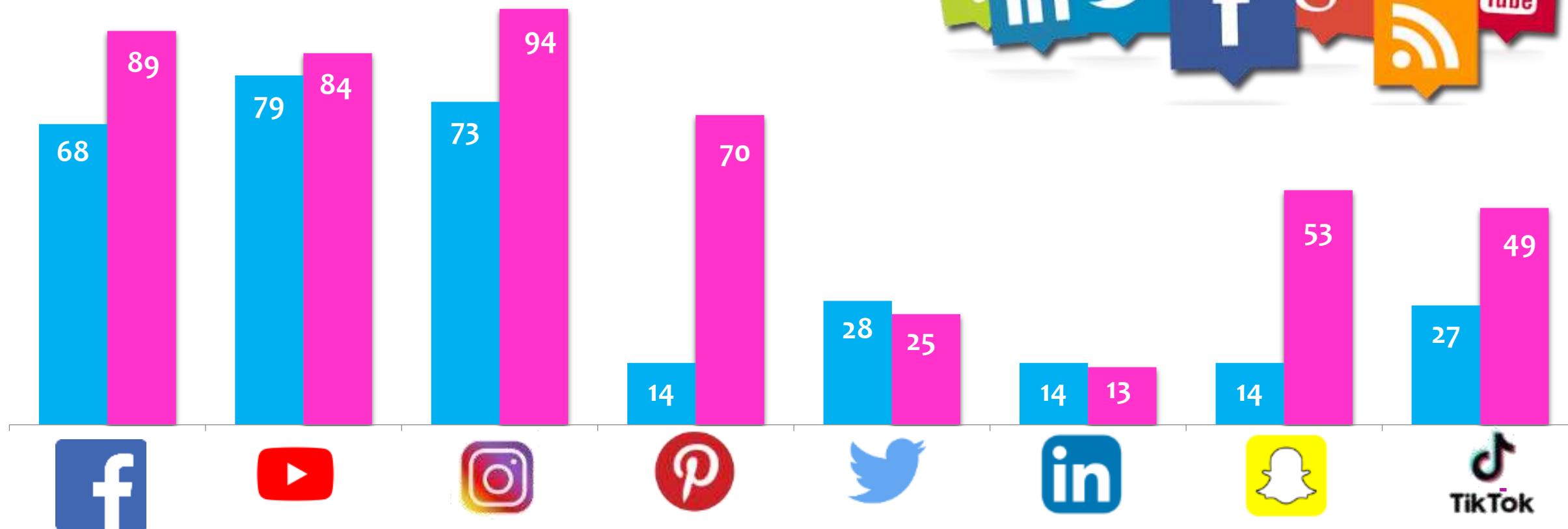
Κορίτσια :
366,4 min

Ειδικά για τα κορίτσια αυτής της ηλικίας, τα social media είναι «τρόπος ύπαρξης»

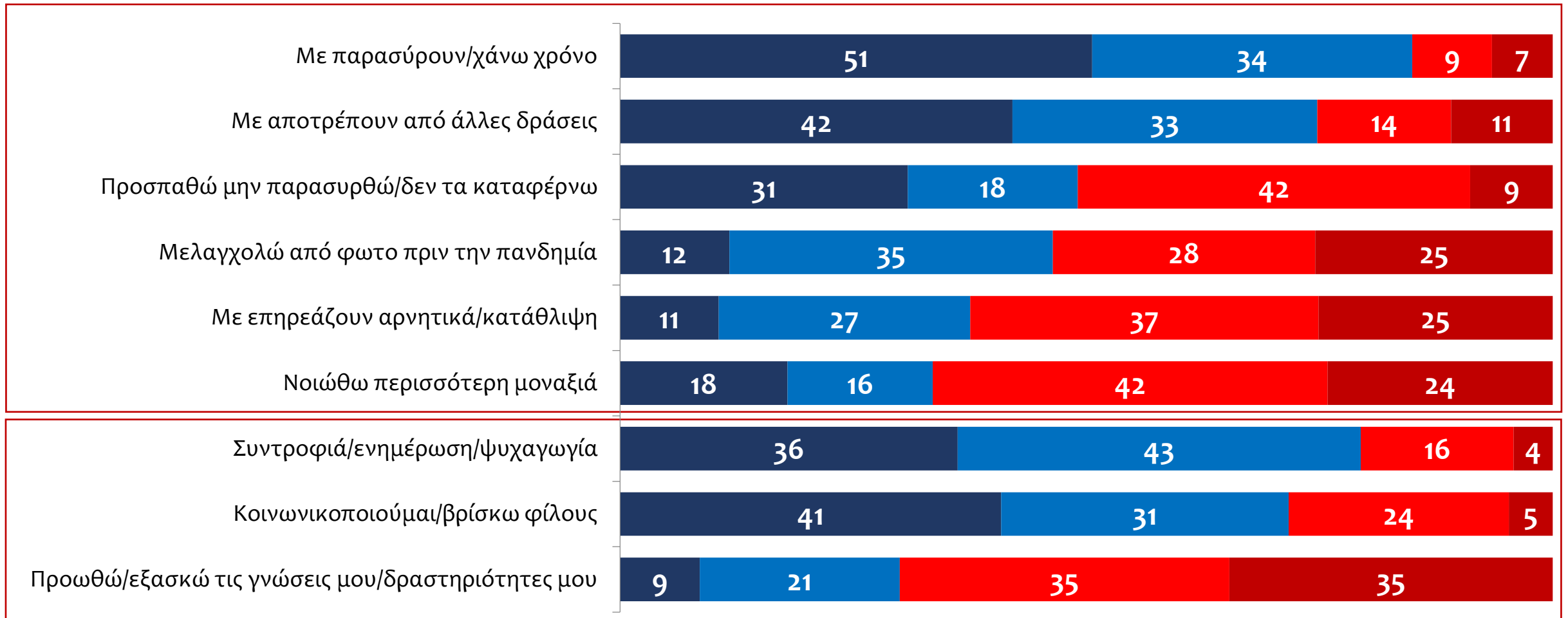
%

■ Αγόρια

■ Κορίτσια

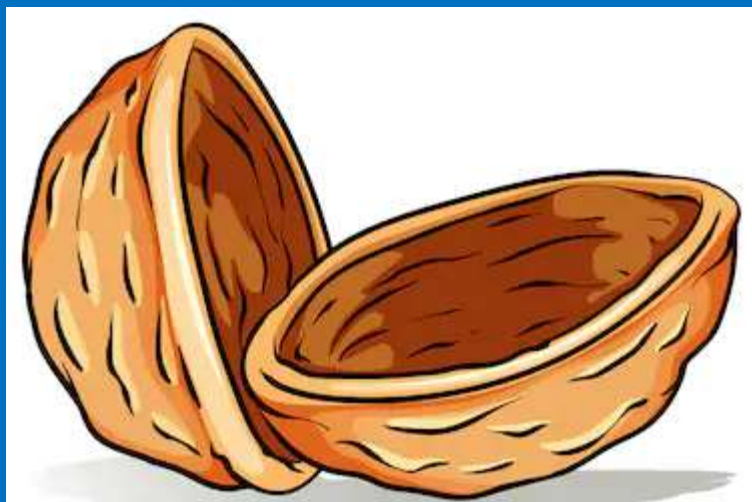


Που σε συνδυασμό με τον διαφορετικό ψυχισμό της γυναίκας, ίσως τα κάνει και πιο ευάλωτα στις αρνητικές πλευρές τους!



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ΠΟΛΥ ■ ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΡΚΕΤΑ ■ ΜΑΛΛΟΝ ΔΙΑΦΩΝΩ ■ ΔΙΑΦΩΝΩ ΠΟΛΥ

In a nutshell:



**#1. Οι Ελληνίδες είναι
άξιες digital citizens**

**#2. Χρησιμοποιούν
τεχνολογία πλήρως**

**#3. Την αξιοποιούν
στα «μέτρα τους»**

Ελληνίδες & Τεχνολογία

Φίλοι ή Εχθροί;



Ξένια Κούρτογλου

Ιδρύτρια Focus Bari, e-satisfaction, the next U
Mentor & Coach, Ψυχοθεραπεύτρια, Συγγραφέας

THANK YOU

